



60

FERRAMENTAS GRATUITAS

PARA AGILIZAR SUA ROTINA



KINGHOST

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

PARTE I: Banco de imagens

PARTE II: Otimização de imagens, vídeos e áudio

PARTE III: Ferramentas gratuitas de conteúdo e mídias sociais

PARTE IV: Ferramentas para sua segurança online

PARTE V: Gestão ágil

PARTE VI: Ferramentas para testar a versão mobile do seu site

PARTE VII: Banco de Ícones

PARTE VIII: Ferramentas de Produtividade e organização

PARTE IX: Ferramentas de Performance

PARTE X: Growth Hacking

PARTE XI: Ferramentas Gratuitas KingHost



INTRODUÇÃO

A ROTINA PEDE QUE SEJAMOS ÁGEIS, ASSERTIVOS E PRÁTICOS.

Mais do que nunca, tempo pode ser dinheiro. Pensando nisso, reunimos neste eBook **um grande número de ferramentas gratuitas que irão ajudar você e seu time a organizar tarefas e trabalhar com mais eficiência.**

Ferramentas de gerenciamento de projetos, por exemplo, podem ajudar no controle e na organização de um dos ativos mais preciosos para qualquer time: o tempo. **Tarefas organizadas tornam mais fácil o acompanhamento das demandas**, o que precisa ser feito, quando e por quem. Dessa forma, evita-se a confusão habitual de calendários online e diários pessoais.

Além disso, a maioria das ferramentas que vamos apresentar têm funções notáveis, como a inclusão de comentários e arquivos às tarefas, controle de versões e bugs, integrações com outras ferramentas importantes para projetos web e muito mais.

Conseguimos elencar uma quantidade de ferramentas que serão ótimas opções para times que estão começando a desenvolver ou profissionais freelancers, bem como uma boa oportunidade para empresas maiores testarem e avaliarem qual ferramenta desejam utilizar no dia a dia.

PARTE I

BANCO DE IMAGENS

Não importa se você está criando uma landing page, um protótipo para mostrar ao cliente, uma newsletter ou um feed para as redes sociais. Antes de sair clicando e pagando caro por fotos e imagens em geral, fique sabendo que **é possível sim encontrar bancos de imagens gratuitas, originais e de alta qualidade**. Claro, dependendo do seu negócio, investir em imagens pagas é essencial. Porém, **para alguns projetos específicos e/ou, especialmente, para quem está começando ou tem um pequeno negócio, essa lista de recursos é extremamente útil.**

O licenciamento das fotos que você vai baixar deve ser algo a ser considerado ao utilizar um banco de imagens. Existem muitos tipos de atribuição CC (Creative Commons). Por exemplo, algumas imagens podem ser utilizadas desde que a fonte seja citada, enquanto outras podem ser utilizadas somente por projetos vinculados a organizações sem fins lucrativos ou somente para uso pessoal. Tudo isso deve ser notado ao fazer uso de banco de imagens grátis.

A maioria dos sites que selecionamos a seguir possuem imagens livres para distribuir, copiar, editar, fazer o que quiser, para seu uso privado ou comercial e sem a necessidade de pedir a alguém ou fazer qualquer tipo de atribuição.

Muito legal né? Esta é a licença de domínio público. Apenas lembre-se que, por mais que uma foto seja de domínio público, se aparecem marcas (como Sony ou Apple por exemplo) é preciso retirar o ícone da marca para se proteger, pois a menção à marca provavelmente não está incluída na licença da foto.



#01 UNSPLASH

"Lindas e gratuitas fotos, feitas pela comunidade mais generosa de fotógrafos do mundo". É com essa premissa que o banco de imagens Unsplash se apresenta. A ferramenta é indicada para situações nas quais você precisa de imagens gerais sobre assuntos cotidianos como natureza, aventura, comida e tecnologia. Há também o modo no qual você pode visitar coleções de fotos sobre determinados assuntos e explorar fotografias agrupadas por temas.

Você pode também submeter sua foto para o banco de imagens e ter seus créditos compartilhados por quem utilizar as imagens. Para melhorar a experiência dos usuários, um desenvolvedor criou ainda uma solução especial para buscar imagens na plataforma. Demais, né?

Agora quando você precisar de imagens para fazer aquela apresentação ou ainda um trabalho da faculdade, você já sabe onde procurar.



[ACESSAR AGORA](#)

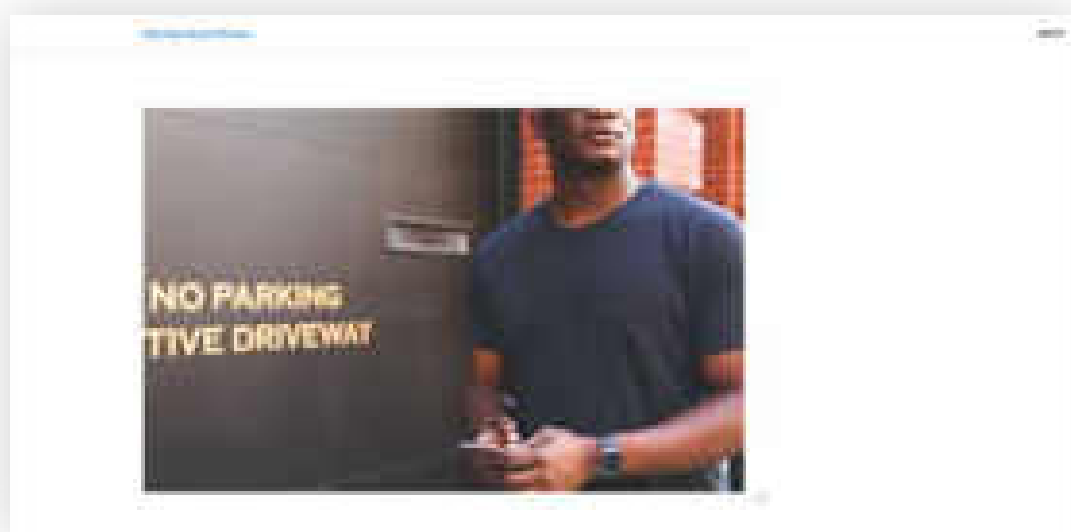


#02 **STARTUP STOCK PHOTOS**

Como o próprio nome induz, trata-se de fotos que podem ser bem aproveitadas por startups e empresas. O projeto é de uma agência de marketing digital de Iowa, nos Estados Unidos e as imagens são livres de restrições, **você pode baixar e usar elas a vontade.**

A usabilidade é bem simples, **basta rolar a página para baixo e acompanhar uma sequência de fotos em alta qualidade, as quais focam, sobretudo, em ambientes de trabalho.** O site não pede login para fazer download, facilitando a experiência do usuário nesse sentido. O única questão que pode deixar a desejar para alguns usuários é a ausência de um campo para realizar buscas específicas dentro do tema apresentado.

Para além de startups, este banco de imagens pode ser indicado também para quem precisa realizar apresentações de RH de empresas, bem como trabalhos universitários.



ACESSAR AGORA



#03 PIXABAY

Um dos bancos de imagem gratuitos mais completos. O Pixabay tem **mais de 1,6 milhões de imagens e vídeos compartilhados** pela comunidade da plataforma. Por ali, é possível encontrar fotos, vídeos, ilustrações e imagens vetoriais.

No menu de seleção de categorias, você pode ainda selecionar um filtro por imagens mais recentes; aquelas que estão emergentes; as populares; e as escolhidas e selecionadas pelos editores do site. Além disso, a plataforma possibilita buscas de imagens por [fotógrafos](#) e também por [câmeras](#). Destaque para esta última opção: além a página mostrar imagens das câmeras, ao selecioná-las aparece uma listagem de fotos feitas com o respectivo modelo.

Para fazer download das imagens você precisa fazer seu cadastro, que é gratuito. A partir daí é só escolher qual formato você quer e baixar as imagens que você precisa. Para pessoas que precisam ilustrar trabalhos, sites ou até mesmo apresentações, é uma ótima recomendação.



[ACESSAR AGORA](#)

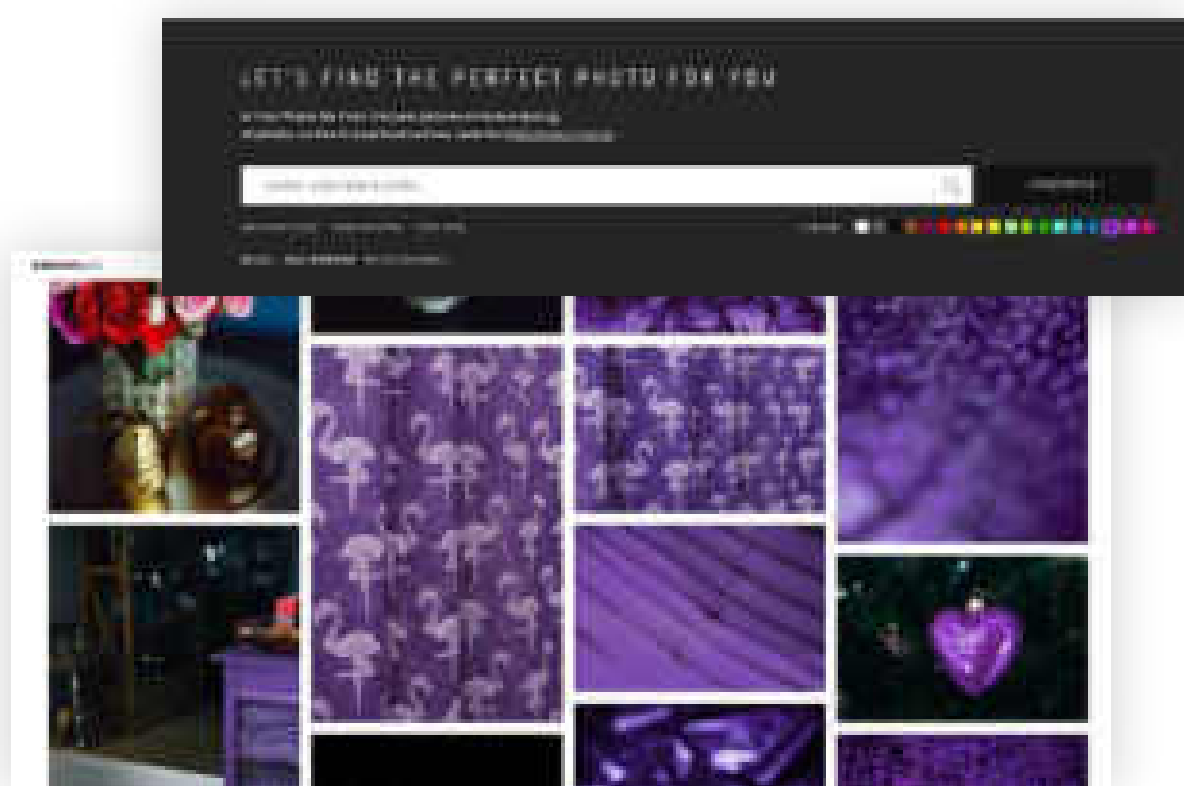


#04

KABOOMPICS

Com a **proposta de oferecer imagens com apelo comercial**, a fotógrafa polonesa, Karolina Grabowska, criou seu próprio banco de imagens. A plataforma conta com **mais de 9 mil imagens** e possui um contador próprio ao final da página, mostrando quantos ensaios, downloads e visitantes já alcançou.

Um dos principais diferenciais desta ferramenta fica na parte de busca e pesquisa por imagens. Embora o número de fotos não seja o forte, o sistema de pesquisa se destaca pela possibilidade de, dentro de um tema, poder encontrar fotos de acordo com uma paleta de [cores](#). Isso pode ser bastante funcional para casos nos quais se é preciso uma coerência de cores ao desenvolver um trabalho como um folder ou um flyer. **Você pode ainda, ao baixar as imagens, optar por fazer download de uma sugestão de paleta de cores corresponde às principais cores da fotografia.** Simplesmente genial.



[ACESSAR AGORA](#)



#05 FANCY CRAVE

A intenção do site é oferecer a designers, pequenos empreendedores, estudantes, blogueiros e profissionais de marketing digital, imagens que possam ajudá-los nos seus respectivos trabalhos. Igor Ovsyannykov começou o site em 2015 e, desde então, veio crescendo em relevância e popularidade.

O Fancy Crave é bem fácil de usar: basta digitar o que você procura no campo de busca ou selecionar uma das categorias sugeridas pelo site. Um dos diferenciais do site é a forma como o autor descreve cada uma das imagens, viabilizando ainda mais informações aos visitantes. Outro ponto alto são os artigos que também são possíveis de serem encontrados, como de [SEO](#), por exemplo.

Para além de um banco de imagens, o Fancy Crave tem uma missão bastante inspiradora: ajudar a fazer a internet um lugar mais bonitos por meio da disponibilização de imagens gratuitas.

[ACESSAR AGORA](#)



#06 GRATISOGRAPHY

O Gratisography se apresenta como o banco de imagens das mais "esquisitas" do planeta. Isso porque as imagens ali oferecidas são bastante únicas e excêntricas (como você pode ver ao lado).

As fotos são super indicadas para trabalhos publicitários ou apresentações divertidas, visto que a maioria das imagens são inusitadas e algumas até engraçadas.



Você está procurando um gato de gravatas? Você encontrará ali. Você quer um homem nu caminhando na rua? Você está no lugar certo. Ou é uma foto de um macaco brigando com uma banana que você está procurando? Aqui você encontrará.

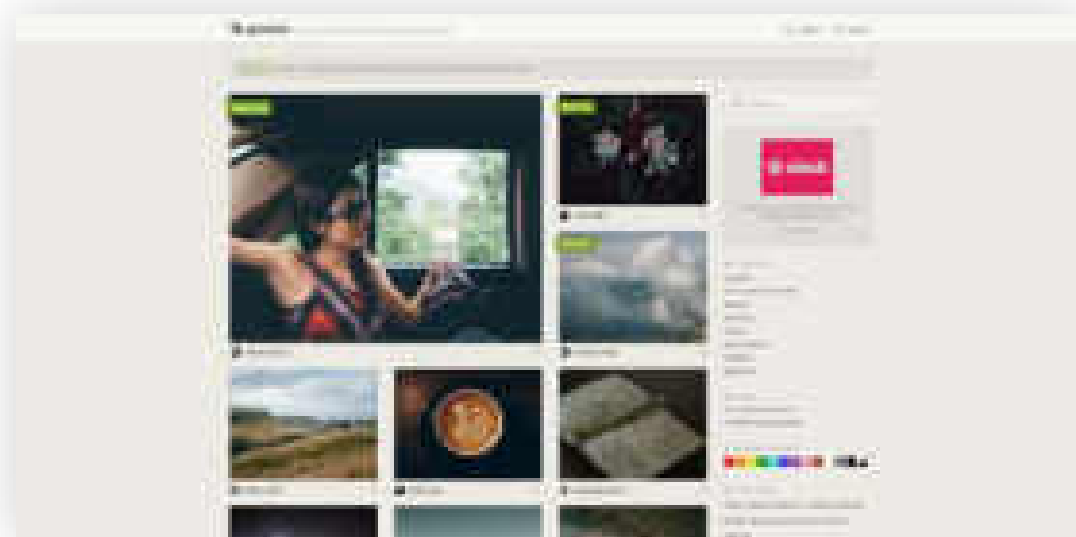
Aproveite sem moderação!

[ACESSAR AGORA](#)



#07 MAGDELEINE

Magdeleine é banco de imagens cuja missão é oferecer, diariamente, fotografias selecionadas a dedo para potencializar a inspiração dos visitantes. Não demora muito para percebermos que as imagens possuem uma vibe realmente bastante inspiradora, envolvendo os visitantes em atmosferas.



Semelhante ao Kaboompics, Magdeleine oferece também uma cartela de cores com a qual é possível buscar por fotografias de acordo com as opções selecionáveis. Existem duas opções de licença para uso das fotos: a primeira é denominada de domínio público; a segunda é de atribuição requerida, ou seja, é necessário citar a fonte/fotógrafo que fez a fotografia.

O banco de imagens é ideal para quem está montando um projeto de site ou trabalhos que pedem imagens inspiracionais. Detalhe para a opção de escolher a cor de fundo do site, o que pode otimizar a experiência do usuário no momento de navegação.

[ACESSAR AGORA](#)

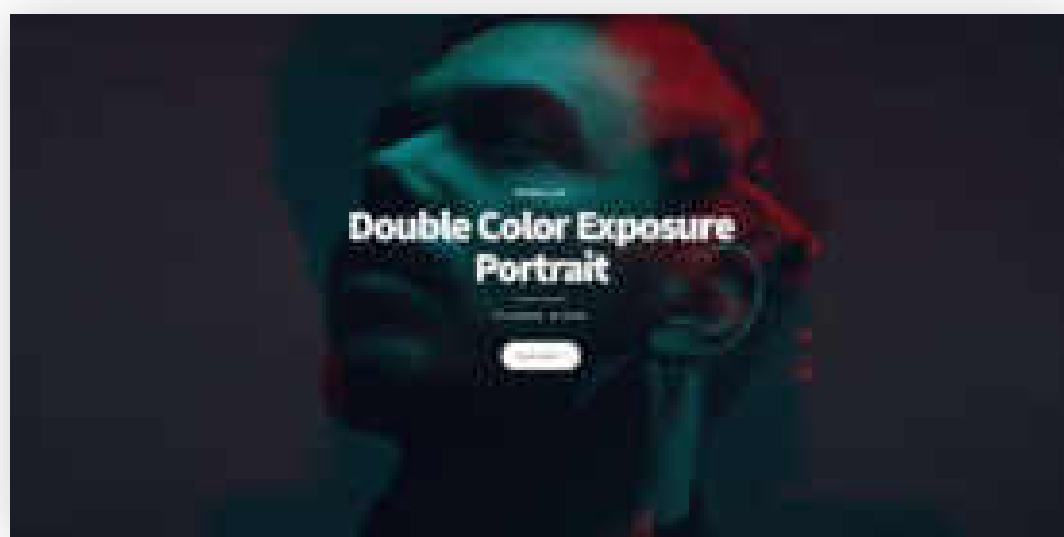


#08

SPLITSHIRE

O Sliptshire se apresenta como uma opção para **banco de imagens com o propósito de oferecer material para uso comercial**. Faz sentido: as fotos tendem a ser bastante abstratas e catalogadas em opções como “mock up”, “fashion”, “fotos feitas com drone”, e “natureza”.

Destaque para a seção em que é possível conferir as “[top best photos](#)” do site. O layout se torna bastante envolvente com fotografias estouradas na tela e nomes para categorias curiosas.



Os apreciadores de fotografias que focam em detalhes irão gostar bastante do Sliptshire, que **usa e abusa dos detalhes para compor também o próprio site**. Use as fotos e seja criativo à vontade.

[ACESSAR AGORA](#)



PARTE II

OTIMIZAÇÃO DE IMAGENS, VÍDEOS E ÁUDIO

Imagens compõem grande parte da internet. Provavelmente elas são um dos elementos mais presentes em seu blog/site, e por conta disto e suas características naturais, são os elementos que mais impactam a velocidade de carregamento de qualquer site. Por isso, a otimização de imagens é extremamente importante e você deveria otimizar suas imagens sempre. Sem exceção.

Sem esquecer que a velocidade de carregamento também é um dos principais fatores a serem considerados por buscadores como o Google no momento de ranquear as páginas nos resultados. O aumento da visibilidade, posicionamento e comportamento do cliente no site influenciam para o aumento das vendas do seu serviço.



#09 SHORT PIXEL

Velocidade de carregamento de um site é um dos principais fatores que o Google avalia no momento de levar em consideração as variáveis para calcular o posicionamento no resultado das buscas. E aqui o Short Pixel cai como uma luva para quem tem sites em WordPress.

Trata-se de **um plugin WordPress** que otimiza imagens novas e antigas. Como ele faz isso? Depois de instalado, ele processa instantaneamente novas imagens carregadas no site. O ponto alto é que **a otimização em massa processa automaticamente também toda a galeria de imagens já carregadas anteriormente, tudo com um clique.**

As imagens e miniaturas são processadas na nuvem e substituídas no site automaticamente. Apesar de fácil de usar, a ferramenta é incrivelmente poderosa e bastante útil.



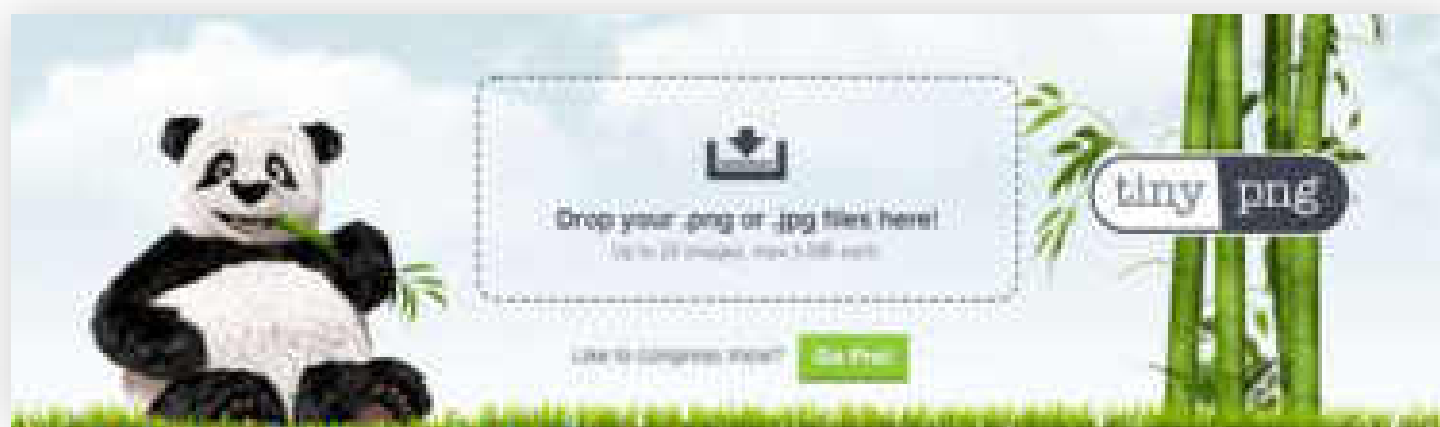
[ACESSAR AGORA](#)



#10 TINY PNG

Outra ferramenta que também pode ajudar nesse sentido é o Tiny PNG. Diferente do Short Pixel, aqui trata-se de um site que **otimiza as imagens para você, sem perda visível de qualidade.**

O funcionamento é bastante intuitivo, bastante arrastar as imagens e jogá-las no local indicado no site. Após, basta dar ok e comprimir as imagens para que elas se tornem mais leves e possibilitem um carregamento mais rápido quando usadas no seu site.



A ferramenta também traz muita informação técnica (em inglês), sobre como funciona e porque usar a ferramenta. Eles explicam como é o processo de otimização; onde é suportado; questões de segurança e até comparações com photoshop.

[ACESSAR AGORA](#)



#11 AUDACITY

O Audacity é uma ótima opção para quem está começando na edição de áudio ou vídeo. Até mesmo em relação a softwares pagos, ele consegue se sobressair devido a sua facilidade e praticidade de uso. **Ele é um dos programas mais usados para edição, mixagem, gravação de instrumentos e também de podcasts.** Muito da sua popularidade é devido ao fato de ser um software livre, porém outra característica que contribuiu para sua popularidade é a facilidade de uso.

Destaque para a função “Noise Reduction”, filtro que capta os ruídos externos que estão atrapalhando o áudio, realizando um filtro e limpando o audio original.

Outro ponto muito forte da ferramenta são as **diversas funções para tratamento de áudio, como equalizador, remoção de cliques, amplificador do áudio e diversas outras.** Um dos maiores motivos para podcasters usarem o Audacity é o seu suporte a multicanais, com isso, basta conectar um microfone ao dispositivo que esta sendo usado, clicar em gravar e o Audacity trata do resto.

[ACESSAR AGORA](#)



PARTE III

FERRAMENTAS GRATUITAS DE CONTEÚDO E MÍDIAS SOCIAIS

As mídias sociais têm hoje um papel fundamental em qualquer estratégia de marketing. Elas são ferramentas poderosas para não apenas comunicar mas interagir com seus clientes, sendo um canal muito rico de trocas e aprendizados.

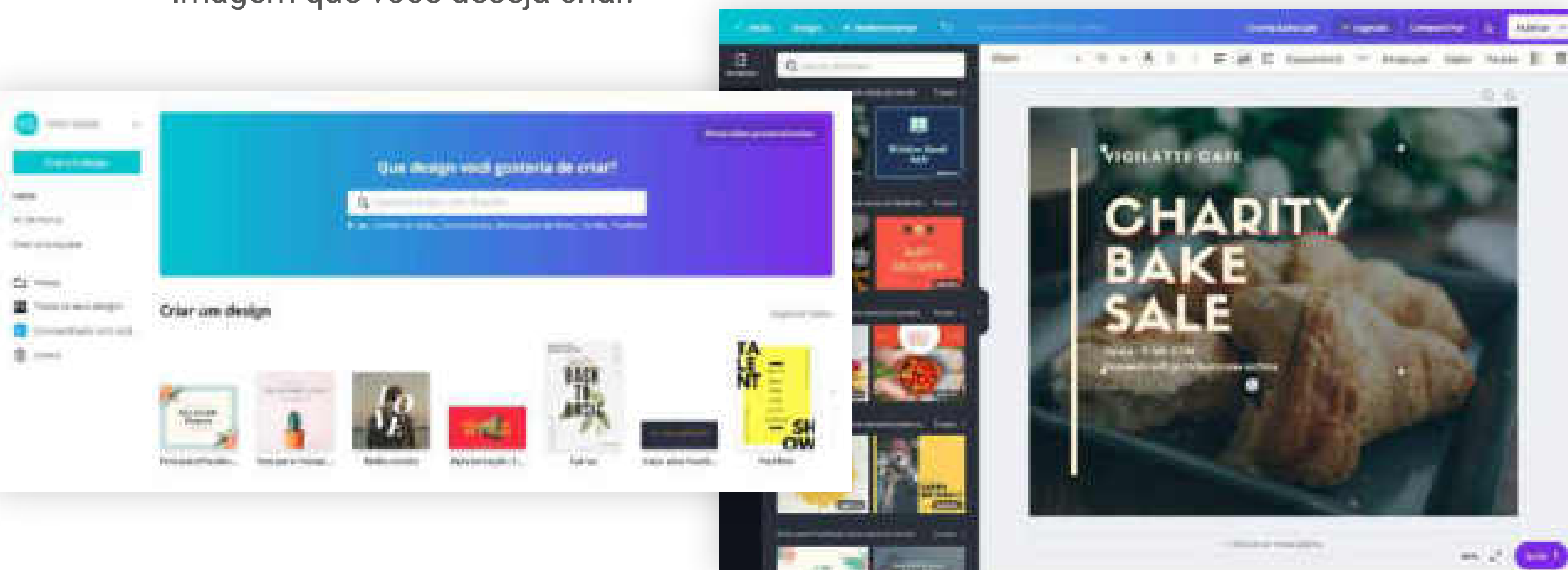
Construa sua estratégia sempre pensando em como ser mais um “amigo” na timeline do seu público, sem ser invasivo mas mantendo o canal sempre aberto ao diálogo. Por isso separei ferramentas bem legais e práticas que vão te auxiliar na sua operação, garantindo mais tempo para conversar e aprender com os seus clientes.



#12 CANVA

O Canva é uma plataforma com a qual você consegue fazer praticamente qualquer coisa: cards, logo, apresentações, colagens de fotos, cartões de visitas, capas de livro, flyers, wallpaper, certificados, tags, currículos, cartões postais, capas de revistas, calendários, poster e muito mais.

O mais legal é que utilizar o Canva é bem fácil. **Basta escolher um dos modelos disponíveis ou personalizar o seu próprio a partir de uma tela em branco.** Na sequência, basta utilizar um dos layouts e abas para selecionar o tipo de imagem que você deseja criar.



Você também dispõe de um mini banco de fotos, ícones e templates gratuitos. Existe a opção, para quem quer investir alguns trocados, em um serviço premium. Porém, as gratuitas compensam bastante.

[ACESSAR AGORA](#)



#13 TAGBOARD

Está produzindo um evento e gostaria de colocar tudo que é dito em um só lugar independente da plataforma que for compartilhado? O Tagboard se propõe a **agrupar tudo o que sua comunidade fala sobre sua marca**, principalmente sobre uma hashtag em especial.

Com uma busca simples você pode coletar publicações de redes como Instagram, Facebook e Twitter utilizando uma hashtag específica. A ferramenta conta ainda com um visual super bacana, **além claro de um sistema bem prático de moderação para listar apenas as melhores imagens e frases.**



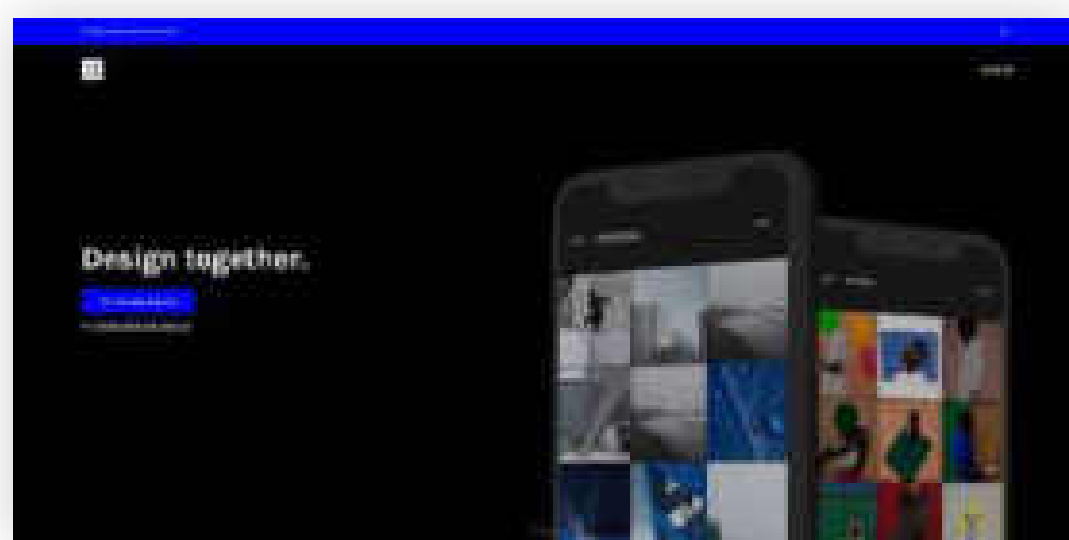
[ACESSAR AGORA](#)



#14 UNUM

O Instagram é uma das redes populares que mais cresce atualmente, mas se você precisa de um help na hora de construir sua estratégia, este aplicativo Unum vai fazer toda a diferença.

Com ela você vai poder **montar todo o Storytelling do seu perfil tanto visualmente como com uma levantamento de dados que farão toda a diferença.** Através de uma interface amigável você pode prever como e onde estarão seus posts para que as fotos conversem entre si e leve o seu seguidor pela sua timeline construindo toda a sinergia necessária. Além de várias outras features muito legais!



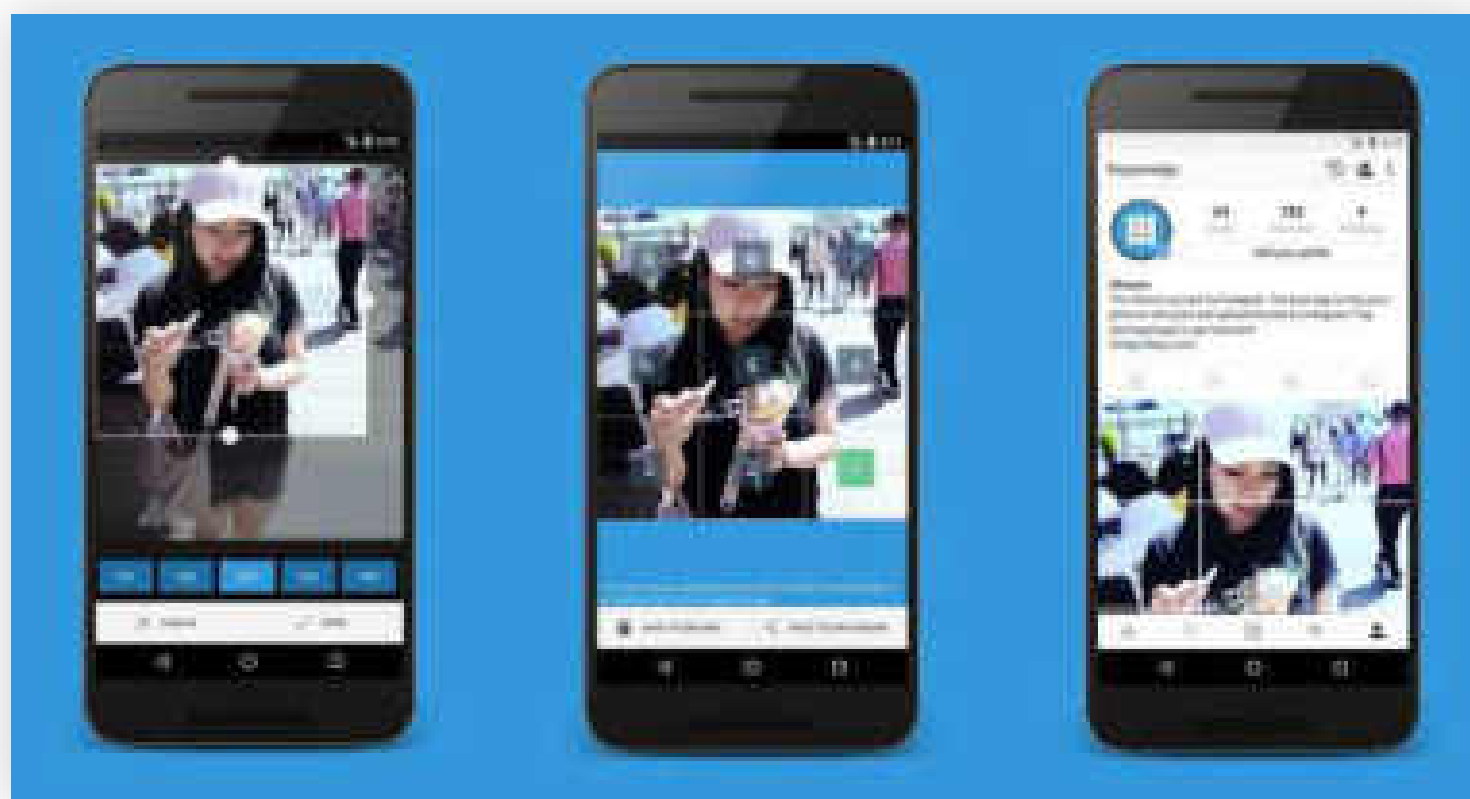
[ACESSAR AGORA](#)



#15 9SQUARE

Ferramenta bem prática que auxilia muito no dia a dia de publicações no instagram. Se você tem uma foto que quer usar naquele estilo mosaico no feed, feito de diversas fotos, este app é ideal para isso.

Com ele você consegue cortar as fotos em diversos formatos de grades que vão de 3x1 até 3x5 para você usar e abusar da sua criatividade e construir mosaicos incríveis no seu feed.



iOS

ANDROID



#16 PANORAMACROP

Mas se o que você quer é **criar publicações carrossel** com um efeito muito bacana, a PanoramaCrop precisa estar instalada no seu celular.

Com ela você pega aquela sua foto panorâmica e faz cortes com formatos compatíveis (16:9 - 4:5) com a rede, sem perder qualidade e que ainda oferece um visual muito bacana na experiência de passar todas as fotos do carrossel.

O app é bem simples e bastante objetivo para você não perder tempo, conta com ferramentas de corte, proporção, rotação e zoom.

[ACESSAR AGORA](#)



#17 FACEBOOK OVERLAY

Se o seu desejo é ter excelentes resultados com o Facebook, rede que hoje detém mais de 2,2 bilhões de usuários mensais no mundo todo você precisa saber de uma regra simples: **Imagens tem de ter menos de 20% de texto!**

E para isso o próprio Facebook fornece uma ferramenta bem simples para você poder validar o quanto de texto tem sua imagem e se ela terá bons resultados. **Só arrastar, soltar e verificar os resultados.**



[ACESSAR AGORA](#)



#18 EFEITOS DE CÂMERA

Já se o seu objetivo é engajar com o seu público fiel, que tal criar uma experiência bem diferente?

Com o **Camera Effects** você cria os filtros para seus clientes e seguidores customizarem seus avatar e ainda interações muito legais para os Stories do Facebook.



Agora é só deixar fluir sua criatividade e submeter novos filtros para engajar com a galera.

[ACESSAR AGORA](#)



PARTE IV

FERRAMENTAS PARA SUA SEGURANÇA ONLINE

Ao longo dos últimos anos o avanço tecnológico vem trazendo diversos benefícios e desenvolvimento, o que nos permite estar cada vez mais conectados e interagindo em busca da troca de informação.

A velocidade com que são disponibilizadas novas ferramentas no mercado é tão alta quanto o volume de dados e informações que são compartilhados diariamente. Com isso, a **preocupação em proteger essas informações é algo que vem também crescendo exponencialmente.**

Grande parte dos dados relevantes para o funcionamento de um negócio e, até mesmo, dados pessoais ficam armazenadas em um ambiente virtual. Muitas vezes, ao invés de ser um benefício, pode se tornar um problema. Sobretudo se esses dados são armazenados de forma incorreta ou ficam vulneráveis, correndo o risco de serem comprometidos por invasões ou outro tipo de crime cibernético.

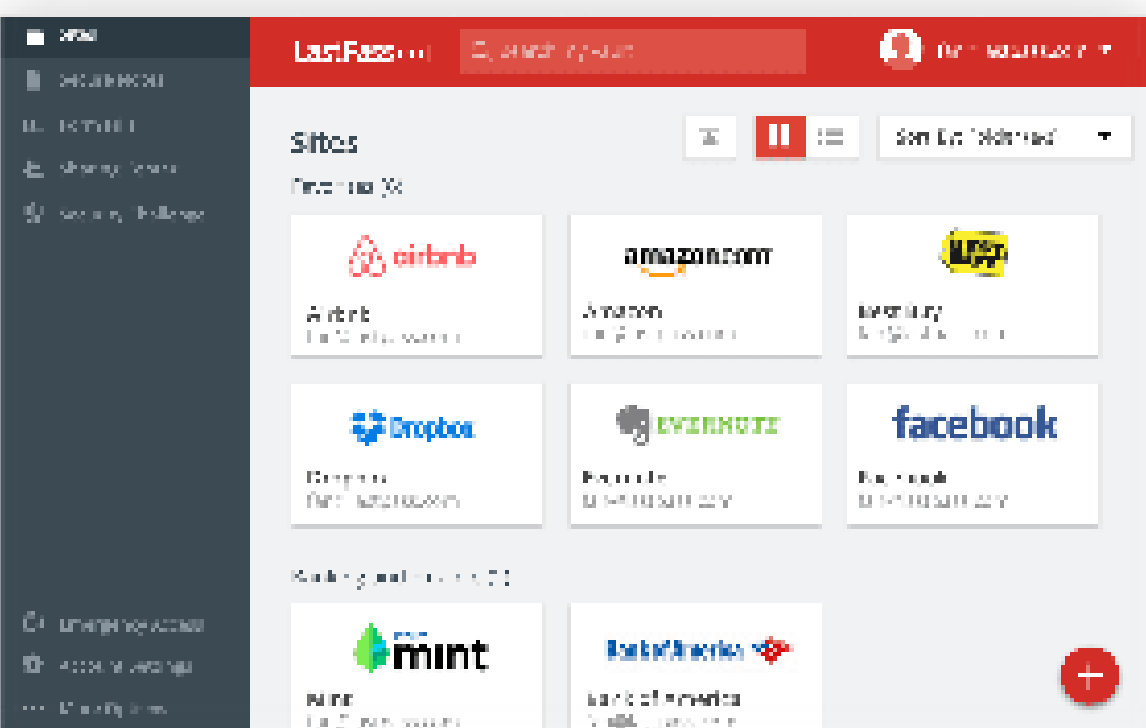
Pensando nesse contexto e na sua segurança de informação, **reunimos 5 ferramentas que podem te auxiliar a proteger os seus dados ou da sua empresa com eficiência.**



#19 LASTPASS

Você tem dificuldades para lembrar de todas as suas senhas? Essa ferramenta incrível vai te ajudar a nunca mais ter esse tipo de problema!

O LastPass é uma extensão que pode ser instalada no navegador para salvar e gerenciar as suas senhas de forma fácil e segura. Para utilizar, além de realizar a instalação da extensão no seu navegador, é necessário **apenas criar a sua conta no site da ferramenta e gerar uma senha mestra.**



Tendo acesso à ferramenta com a senha mestra, você pode adicionar senhas de forma manual ou pode deixar que o LastPass vá salvando as mesmas de forma automática no momento em que acessa o login de algum site.

A extensão é extremamente segura, pois conta com criptografia AES de 256 bits com PBKDF2, SHA-256 e hashes para garantir a segurança completa.

[ACESSAR AGORA](#)



#20 OPENDNS

Certamente você já ouviu falar sobre DNS ou, se possui um site, já precisou aguardar que o DNS se propagasse pelas provedoras de internet. **O DNS nada mais é do que um protocolo que facilita a resolução dos nomes de domínios na internet**, ou seja, ele transforma o nome do domínio em um endereço de IP para que as requisições sejam interpretadas de forma mais rápida.

Quando você acessa um site ou encaminha um e-mail, você acaba utilizando o DNS que a sua provedora de internet fornece e, na maioria dos casos, os serviços de DNS são lentos e tendem a ter problemas de conexão.

Pensando nisso, o **OpenDNS é uma ferramenta muito útil que garante que os sites carreguem de forma muito mais rápida e segura**, pois possui um enorme banco de dados, que armazena as requisições e as tornam muito mais rápidas.

O diferencial da ferramenta é quanto à segurança de navegação que o usuário possui, pois ela bloqueia sites de phishing que tentam roubar sua identidade e informações de login fingindo ser um site legítimo. Para configurar no seu computador, **basta criar uma conta gratuita no site da ferramenta e colocar os servidores de DNS nas configurações de rede da sua máquina.**

[ACESSAR AGORA](#)



#21 WPSCAN

Você tem um site Wordpress? Então sabe que um **grande problema encontrado pelos desenvolvedores desse CMS é quanto às invasões constantes aos arquivos e banco de dados.**

O Wordpress atualmente é o CMS mais utilizado do mundo e conta com uma vasta gama de plugins e temas na sua comunidade. Muitos desses plugins tem o seu código fonte opensource, o que permite que qualquer outro desenvolvedor possa alterar o plugin e lançar uma nova versão.

Isso contribui muito para o desenvolvimento dos sites, mas também é uma forma que hackers utilizam para inserir códigos maliciosos no fonte do plugin.

O WpScan é uma ferramenta totalmente gratuita e que veio para dar todo o suporte ao desenvolvedor Wordpress, auxiliando na detecção de vulnerabilidades nos seus sites.

Através dele podemos identificar arquivos de plugins e temas com brechas de segurança, além de identificar dificuldades até mesmo nos arquivos de core da plataforma Wordpress. A instalação da ferramenta é feita via terminal e delimita de maior conhecimento técnico para realização do procedimento.

[ACESSAR AGORA](#)



#22 DIGICERT

A DigiCert é a principal fornecedora mundial de certificados digitais de alta segurança. Ela disponibiliza certificados SSL reconhecidos no mercado, implementações de PKI privada/gerenciada e certificados de dispositivo para o emergente mercado de IoT.

Além disso, no site da empresa, **você consegue utilizar alguns recursos online para verificação do certificado SSL do seu site**, apenas inserindo o nome do domínio para busca (se você já tiver outro certificado instalado no site, ele mostra os dados e informações dele).

A instalação do Certificado Digital da empresa é simples e eficaz para evitar fraudes e proporcionar mais segurança na realização de transações on-line.

[ACESSAR AGORA](#)



#2 HOW SECURE IS MY PASSWORD?

Como o nome já diz, a **ferramenta online testa o quanto uma senha pode ser segura ou não**. Isso é extremamente útil, uma vez que a senha é o principal mecanismo de segurança para proteção dos seus dados pessoais.

O funcionamento da ferramenta é bem simples na verdade: **basta colocar a senha no campo e a ferramenta vai informar se a senha é fraca, média ou segura**.

O interessante da ferramenta é que nos casos em que a senha é validada como forte, a ferramenta informa de forma hipotética, quanto tempo levaria para ser descoberta em um ataque de brute force.



[ACESSAR AGORA](#)



PARTE V

GESTÃO ÁGIL

Com foco em monitoramento de demandas, redução de retrabalho, de custos e vários outros relacionados a ganho de eficiência operacional, muitas empresas e grupos de trabalho têm investido em metodologias e **ferramentas que auxiliem no acompanhamento operacional e otimizem os processos internos.**

Muitas dessas ferramentas estão relacionadas a gestão de projetos que possuem, em sua essência, objetivo de agilizar rotinas e aumentar o potencial de sucesso das entregas realizadas pelos times garantindo a satisfação do cliente.

Listamos algumas ferramentas que acreditamos que possam ajudar nesse sentido, com foco em gestão ágil e assertiva.



#24 TAIGA

O Taiga é uma ferramenta open source, fácil de usar e vencedora de prêmios de melhor ferramenta ágil em 2015, top 10 Open Source Projects 2014 e Top 11 PM Tools em 2016. Com todos esses méritos, fica ainda mais fácil se encantar com a praticidade da plataforma.

Ela fornece funções de backlogs, boards no estilo Kanban (para quem está acostumado), gerenciadores de tarefas, sprints e muito mais. As integrações com outras ferramentas são simples e se você tiver dificuldades para utilizá-las, pode recorrer à comunidade Taiga, que cresce exponencialmente.

Para projetos abertos, as funções são totalmente gratuitas, independente do tamanho do time. Para times de até 4 pessoas trabalhando em 1 projeto privado, também podem utilizar a solução gratuitamente.

A ferramenta se destaca por ser poderosa; simples e intuitiva; altamente projetada e totalmente customizável.

[ACESSAR AGORA](#)

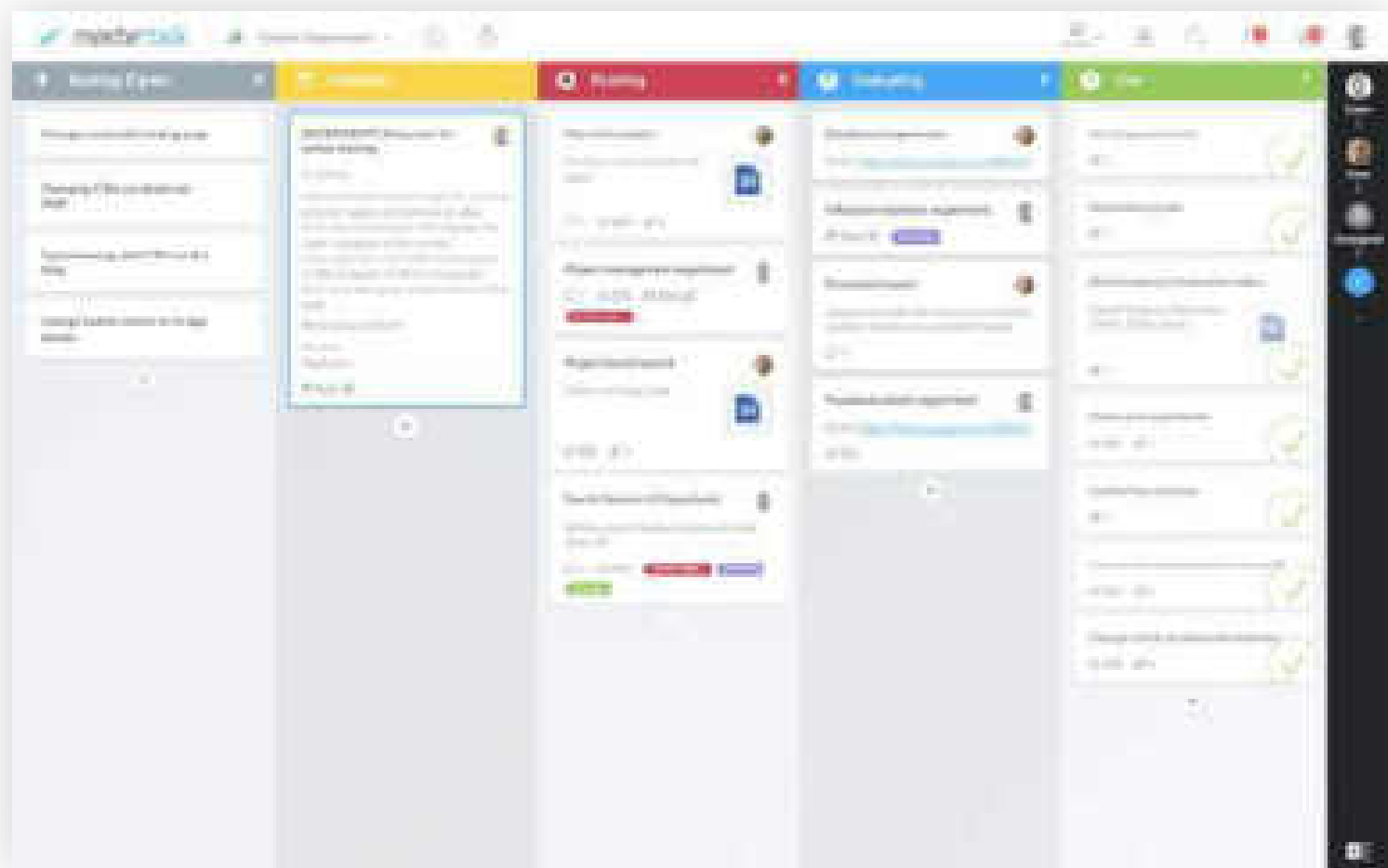


#25 MEISTERTASK

Com fácil cadastro, MeisterTask pode ser uma excelente opção para quem procura uma ferramenta de gerenciamento de projetos. **Com ela é possível criar boards flexíveis que adaptam-se de forma bastante funcional a diferentes fluxos de trabalho.** Por conta disso, pode ser uma excelente ferramenta para programadores trabalhando com sprints, equipes de marketing usando o sistema Kanban ou gerentes solo que buscam um sistema simples para organizar as listas de tarefas.

A ferramenta possui **integrações com Slack, GitHub e Zendesk**, além de oferecer diversos recursos extras de calendário para agendar reuniões e estipular prazos em um só lugar.

O plano básico inclui projetos e tarefas ilimitadas, dashboards customizáveis, mobile apps e muito mais, é totalmente gratuito.



[ACESSAR AGORA](#)

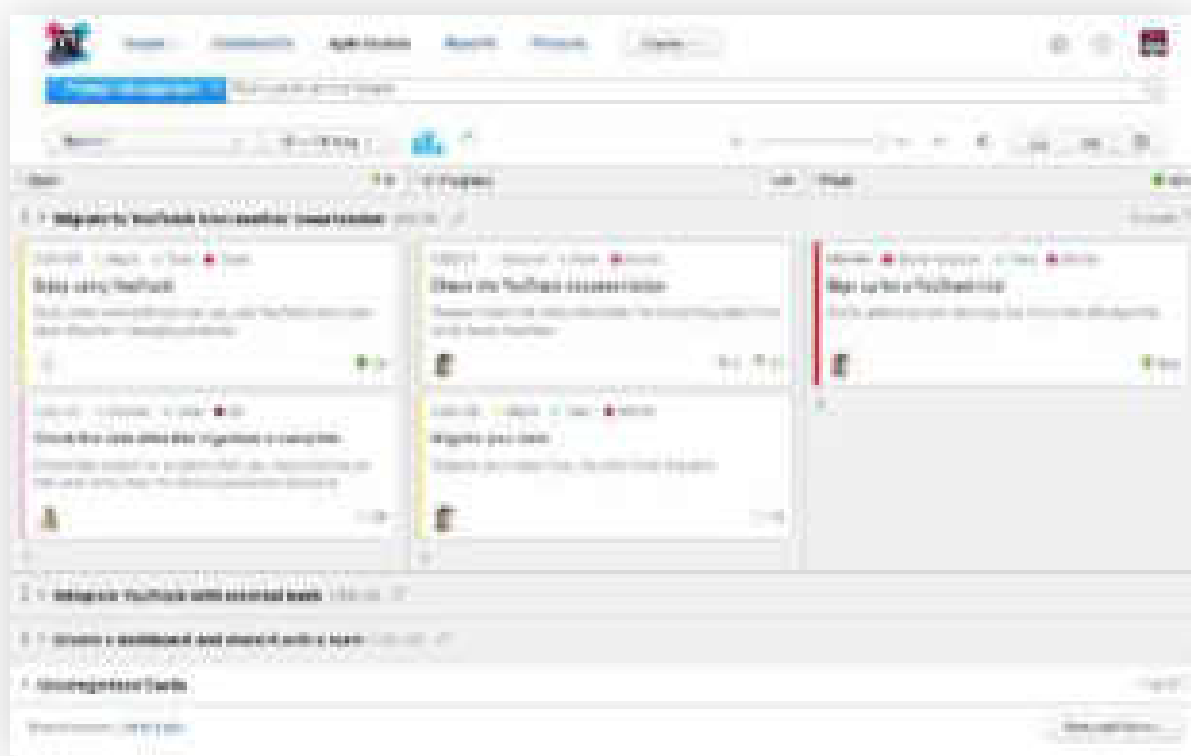


#26 YOUTRACK

Ferramenta da JetBrains, mesma companhia que criou IDEs, PhpStorm e WebStorm - ou seja, boas referências. A ferramenta pode assustar num primeiro momento, mas depois de usar por alguns minutos ela se torna fácil e intuitiva.

Assim como similares, **ela conta com diversas funções incluindo quadro Kanban, customizações, rastreamento de bus e issues**, entre outras.

Além disso, **o YouTrack se destaca pela geração de relatórios**. Pode criar gráficos burndown, QA, relatórios de distribuição de issue, cronogramas, etc. Tudo isso grátis para projetos abertos que incluem até dez usuários e até 5GB de armazenamento.

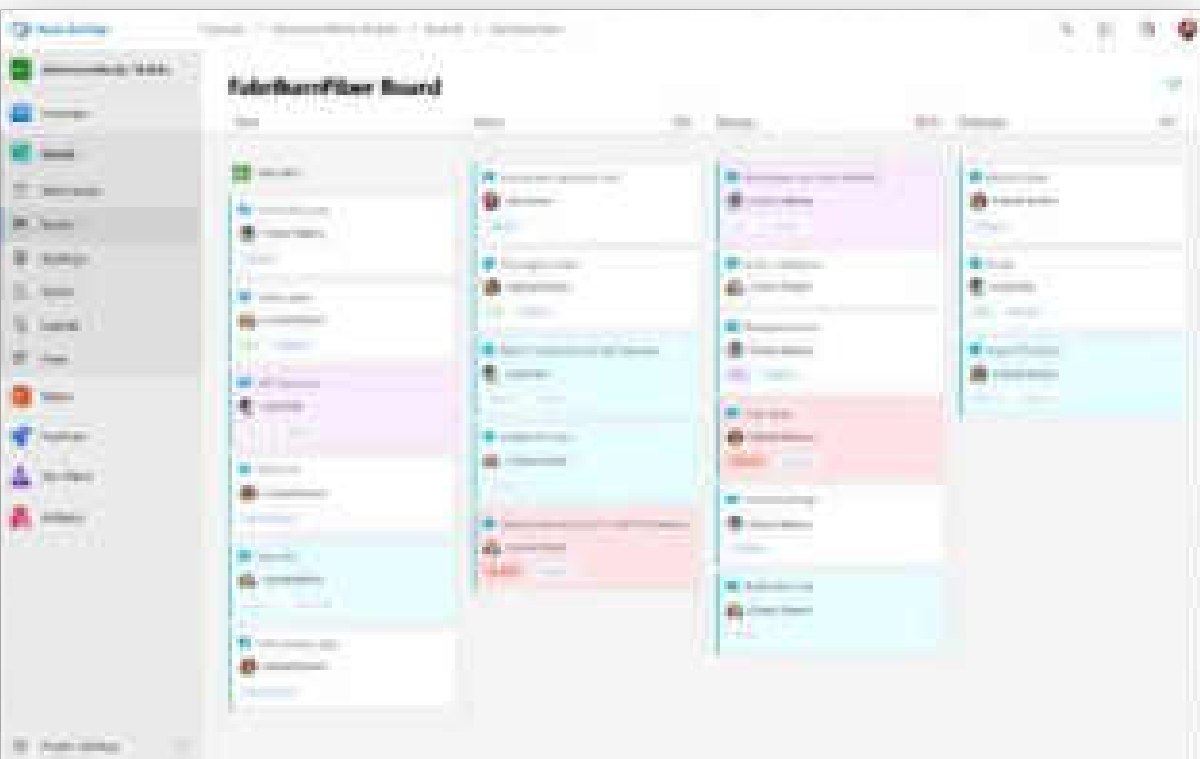


[ACESSAR AGORA](#)



#27 AZURE DEVOPS

Antes conhecido como Visual Studio Team Service, agora é chamado de Azure DevOps. Ele continua sendo a ferramenta de gerenciamento de projetos da Microsoft e traz uma série de integrações super práticas. As principais características são os **boards de tarefas para Scrum e Kanban, gráficos e dashboards, gestão de bugs e um sistema de rastreamento de trabalho altamente escalável.**



Destaque para a linha do tempo de features lançados, que mostram as últimas atualizações feitas pela plataforma divididas em trimestres de cada ano. A ferramenta ainda não foi traduzida para o português, o que potencialmente pode ser um desafio a quem não compreende muito a língua inglesa.

[ACESSAR AGORA](#)



PARTE VI

FERRAMENTAS PARA TESTAR A VERSÃO MOBILE DO SEU SITE

Segundo estudo da FGV, de abril de 2018, o Brasil já tem mais de um smartphone ativo por habitante. São mais de 300 milhões de dispositivos portáteis em uso diariamente. Segundo o Jornal Folha de SP, um em cada cinco domicílios brasileiros têm acesso à internet sem ter um computador.

O que podemos interpretar com essas informações? A importância de sempre pensarmos em um design responsivo para projetos online voltados para dispositivos móveis.

Um dos aspectos mais atraentes do design responsivo é que um site nestes moldes pode oferecer uma boa experiência de uso em vários dispositivos e tamanhos de tela. Esta é uma característica importante, já que é impossível antecipar todos os dispositivos e tamanhos de tela que os usuários utilizarão para acessar um site.

Já sabemos que o Google expandiu a importância do fator mobile em seu algoritmo de buscas. Listamos aqui ótimas ferramentas gratuitas para testar a experiência de quem acessa seu site usando smartphones ou tablets. Essas ferramentas são gratuitas e, dependendo da necessidade, fáceis de utilizar.



#28 URL TESTING TOOLS API

Trata-se de uma **API de ferramentas de teste de URL do Search Console**. Ela permite que sejam executadas diversas verificações de desempenho e validação em uma única página da web.

Os testes são executados como um usuário não conectado, com permissões do rastreador do Googlebot. Em outras palavras, isso significa que, **se sua página for robotizada para impedir o acesso do Googlebot, esses testes não funcionarão.**

Usando a API, os desenvolvedores poderão criar suas próprias ferramentas customizadas para testar as url's do seu projeto.

[ACESSAR AGORA](#)

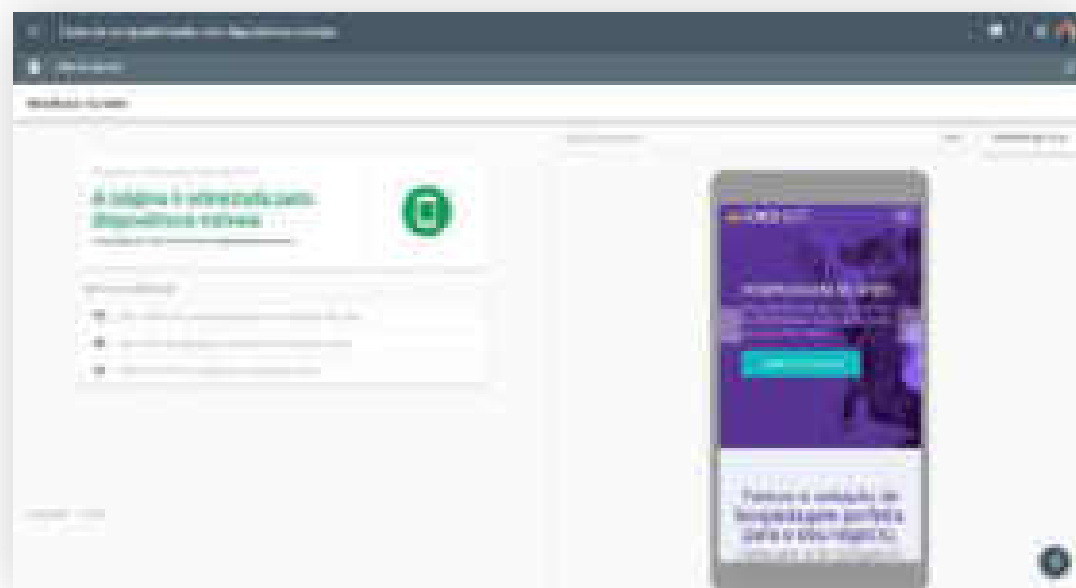


#29 GOOGLE MOBILE - FRIENDLY TEST

Com essa ferramenta você pode fazer testes se os visitantes do seu site conseguem usar sua página com facilidade em dispositivos móveis. **Basta inserir a URL da página para ver a pontuação que ela recebe.**

Os resultados do teste incluem uma captura de tela mostrando como o Google vê a página em um dispositivo móvel, além de uma lista de todos os problemas de usabilidade em dispositivos móveis encontrados.

Importante: esses problemas podem afetar um usuário que acessa a página em um dispositivo móvel (com tela pequena), incluindo tamanhos pequenos de fonte (difíceis de ler em uma tela menor) e o uso de Flash (não otimizado para a maioria dos dispositivos móveis).

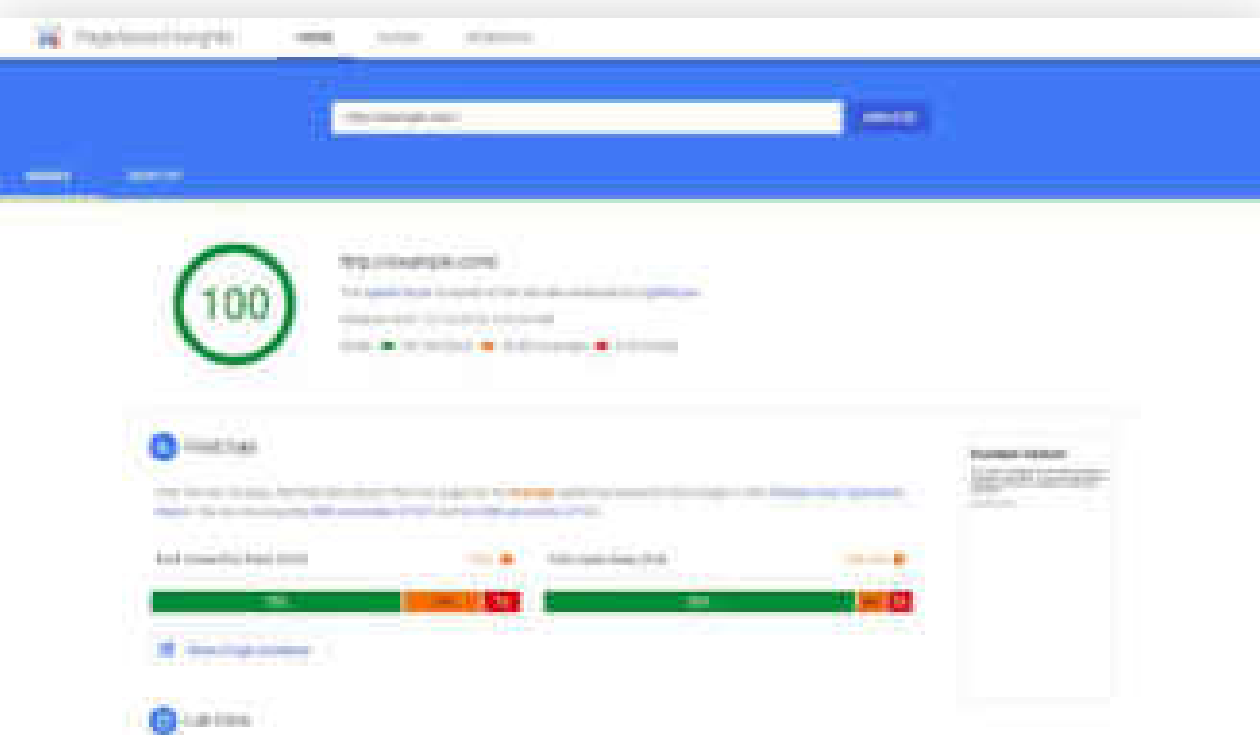


[ACESSAR AGORA](#)



#30 PAGESPEED INSIGHTS

O PageSpeed Insights é uma **solução do Google que faz uma análise bastante detalhada do seu site**. Inclusive, a avaliação pode ser feita tanto na versão mobile quando na desktop do seu site. A ferramenta, além de mostrar os pontos fortes e fracos da sua página, **oferece instruções com exemplos do seu próprio site para corrigir problemas**.



É interessante entender como o PageSpeed Insights funciona. Ele incorpora dados do relatório de experiência do usuário do Chrome para exibir informações em tempo real de uma página. Ele analisa duas métricas: primeira exibição de conteúdo e depois o carregamento de conteúdo DOM.

Existe uma aplicação bem detalhada dos cálculos e métricas que a ferramenta faz e você pode acompanhar tudo [aqui](#).

[ACESSAR AGORA](#)



#31 WEBSITE GRADER

A ferramenta mede a força que um site tem a partir de quatro principais variáveis: **desempenho, móvel, SEO e segurança**.

O site é super indicado para desenvolvedores iniciantes e empreendedores que querem entender como seus projetos online estão tendo em performance.

O bacana do site é que, quando ele exibe o resultado da sua página, **ele destaca os pontos positivos e os que podem ainda melhorar, dentro de cada uma das variáveis**. Por exemplo, no resultado de “desempenho”, você terá acesso à informações sobre o tamanho da sua página, quantidade de solicitações e a velocidade com a qual sua página carrega. Tudo bem explicado e bem detalhado.

Ao final do resultado, a ferramenta ainda oferece dicas do que fazer em seguida, com foco na otimização da sua página. Demais, né?

[ACESSAR AGORA](#)



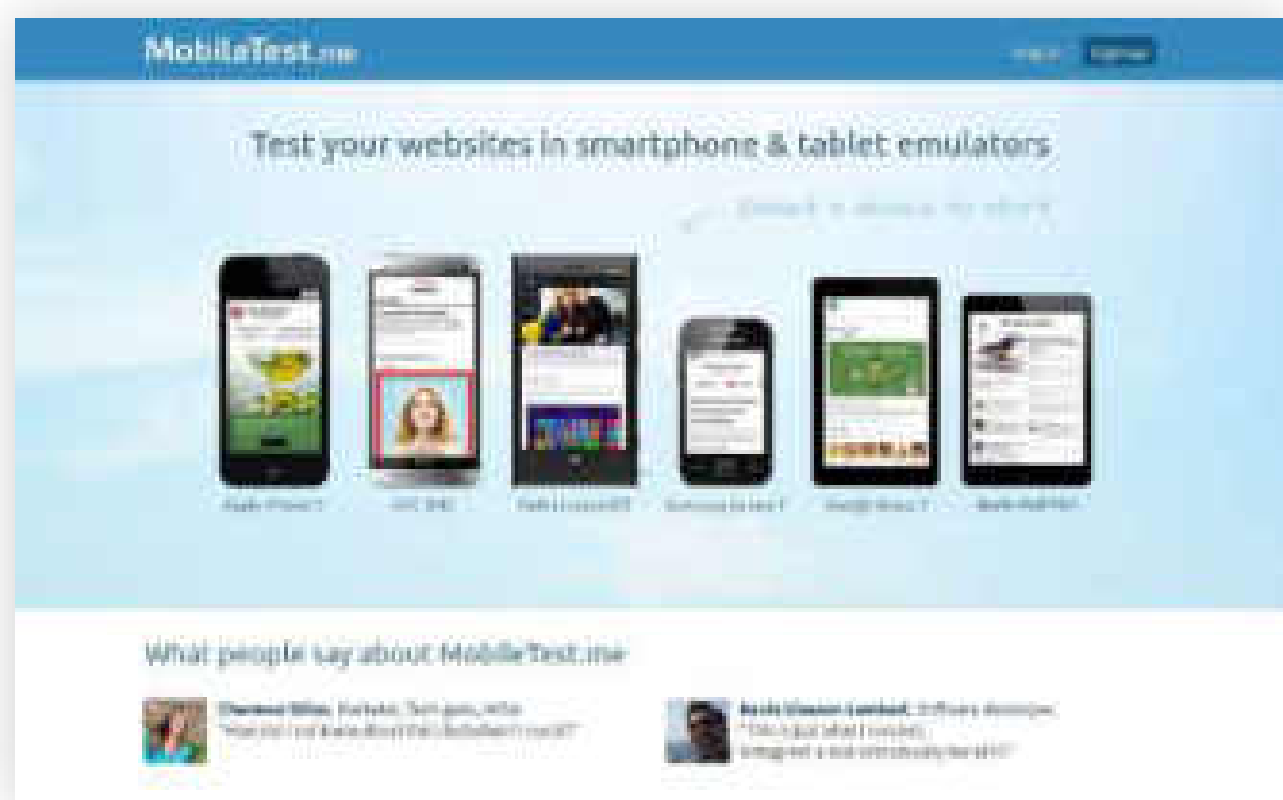
#32 MOBILE TESTE ME

Mais uma ferramenta gratuita que permite a simulação de navegação mobile. A usabilidade dela é super simples e bastante envolvente: após fazer login (pode ser por conta do Google mesmo), **inserir o endereço do site que você deseja simular e então aparecerá uma variedade extensa de aparelhos móveis.**

Com um layout claro e não poluído, você pode escolher qual dos aparelhos você quer ver como o seu site aparece.

São diversas marcas e modelos para você testar e analisar os resultados.

A experiência do site também é outro diferencial, já que ele apresenta os testes de forma bastante prática e rápida, como se realmente estivéssemos olhando o nosso site utilizando um dos aparelhos móveis disponíveis pela ferramenta.



[ACESSAR AGORA](#)



PARTE VII

BANCO DE ÍCONES

Quem trabalha com diagramação e artes sabe a importância que ícones podem ter na criação de layouts e organização de imagens. Para além de banco de imagens, citados anteriormente neste eBook, agora chegou o momento de sugerir algumas ferramentas que irão ser excelentes oferecendo milhares de ícones, gratuitos, para você utilizar nos seus trabalhos.

Neste sentido, os ícones são parte fundamental de interação dos usuários reforçando visualmente alguma informação que precise ser destacada.

No cenário digital, o principal objetivo do ícone está em guiar o usuário na busca pela informação, ajudando na memorização de caminhos e tornando a experiência do usuário mais amigável.

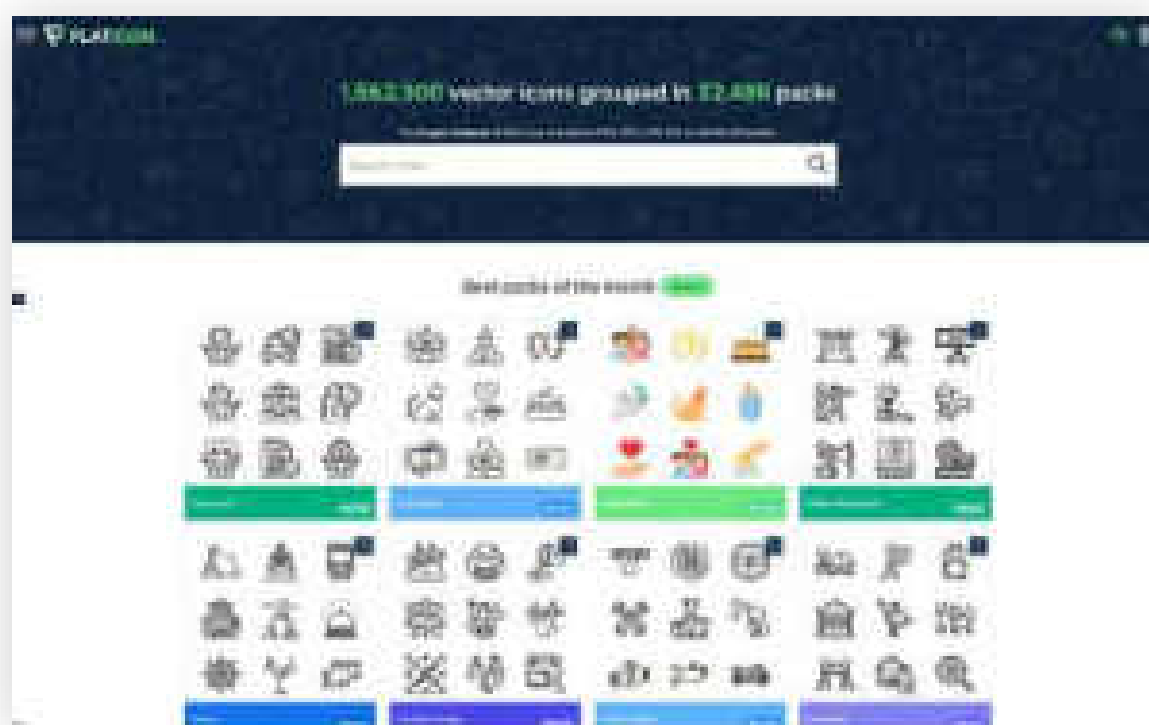


#33 FLATICON

Mais de 1.2700 imagens e vetores agrupados em mais de 26 mil packs. Com esse número expressivo de itens **o FlatIcon se apresenta como o maior database de ícones disponíveis na web**. Eles estão nos formatos PNG, SVG, EPS, PSD e BASE 64.

Na home da página, aparecem listados os melhores pacotes de ícones do mês, com a possibilidade de navegação entre eles. Para realizar o download o usuário precisa estar logado na plataforma (que, lembrando, é gratuita).

Novos packs de coleções são incluídas frequentemente e você pode ainda navegar pelas categorias, por autores, pelos últimos ícones adicionados, por tags, estilos e top ícones. Autonomia total para você usar o site.



[ACESSAR AGORA](#)



#34 THE NOUN PROJECT

Com mais de um milhão de ícones passados por uma curadoria exigente, The Noun Project se apresenta como **uma excelente opção para quem precisa utilizar ícones tanto em apresentações, trabalhos quanto em produções publicitárias e afins.**

A ferramenta traz a opção de customização de qualquer ícone para a utilização perfeita e também **integração com diversas plataformas como Google Slides e Docs.**

Além de tudo isso, o The Noun Project ainda oferece um blog que é abastecido frequentemente com artigos e novidades a respeito de temas relacionados à plataforma.



[ACESSAR AGORA](#)



#35 FONT AWESOME

Font Awesome oferece ícones que podem ser utilizados no desktop. Você pode adicionar ícones a mockups, apresentações e o que você desejar. A forma de usar é bastante simples e você pode baixar uma extensão para o seu computador de forma que torne a usabilidade ainda mais prática.

A plataforma pode ser considerada um conjunto de ferramentas de fontes e ícones com base em CSS e LESS. Foi criado por Dave Gandy inicialmente para uso com o Twitter Bootstrap e acabou mais tarde sendo incorporado no BootstrapCDN.

O Font Awesome tem 20% de participação no mercado entre os sites que utilizam Font Scripts na sua plataforma. Ele pode ser considerado recente, tendo sido lançado apenas em dezembro de 2017.

[ACESSAR AGORA](#)



DO
MORE.

PARTE VIII

FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE E ORGANIZAÇÃO

Comentamos na introdução do eBook a importância do tempo na nossa rotina. De fato, é um dos principais e mais valiosos ativos que temos hoje em dia.

Quando se pensa que produtividade e organização podem estar relacionados diretamente à assertividade e praticidade de nossas atividades, já estamos caminhando para uma rotina mais objetiva. Neste capítulo separamos algumas **dicas e sugestões de ferramentas que podem ser suas parceiras na busca por uma rotina mais produtiva e organizada.** Segue comigo que tem muita coisa legal nas próximas páginas.



#36 WUNDERLIST

Indicada para pessoas que gostam de fazer anotações o tempo todo, o Wunderlist pode ser utilizado tanto no computador quanto em aparelhos móveis.

A ferramenta se apresenta como a maneira mais fácil de realizar e planejar tarefas, seja compartilhando uma lista de compras com um parceiro ou gerenciando projetos de trabalho. **Com ela é possível acompanhar todas as tarefas e segmentá-las por pessoais e profissionais.**

Além disso, você pode receber lembretes a qualquer momento, definindo datas de conclusão e atribuições a diferentes tarefas. O Wunderlist é disponível gratuitamente para iPhone, iPad, Mac, Android, Kindle Fire e versão Web.



[ACESSAR AGORA](#)



#37 COLD TURKEY

Sabe aquelas distrações que acabamos tendo durante o dia que nos tiram o foco do trabalho, como redes sociais, notícias, blogs etc? **O Cold Turkey vai ser seu melhor amigo no combate à procrastinação.** Com a ferramenta você poderá desenvolver o hábito de acessar somente o necessário.

A versão gratuita permite que você possa bloquear alguns sites que costumam distrair você de concluir ou atrasar tarefas diárias.

O que chama atenção à essa ferramenta é a forma como ela se apresenta. “No mundo ideal, esse produto não precisaria existir. O fato de existir, com mais de meio milhão de downloads, nos diz que algo realmente está acontecendo para que isso seja uma realidade”. Você se inclui dentre essas pessoas com essa necessidade?

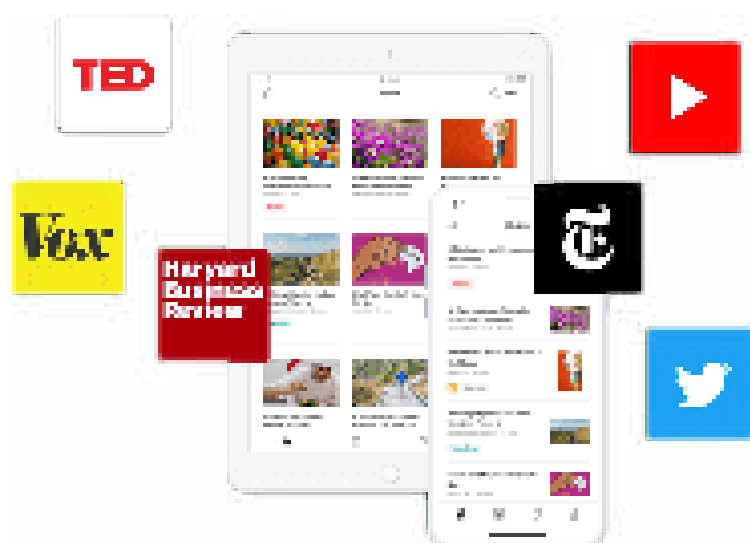
[ACESSAR AGORA](#)



#38 GET POCKET

Se você consome bastante conteúdo de texto, essa ferramenta vai ser ideal para você. O Get Pocket, antigamente conhecido como Read It Later, **ajuda você a gerir uma lista da internet para leitura.**

A proposta é que você tenha liberdade para reunir conteúdo de qualquer lugar. Salvar artigos, vídeos e matérias a partir dos canais que você escolher. **Com a ferramenta você também terá autonomia para organizar seu próprio espaço com conteúdos e ler quando você quiser.**



A ferramenta está integrada a incríveis mais de 1500 aplicativos! E a lista, segundo eles, deve aumentar ainda mais e está disponível para as últimas versões de OS X, Windows, iOS, Windows Phone, BlackBerry, Kobo e navegadores.

[ACESSAR AGORA](#)



#39 RESCUE TIME

O aplicativo **analisa o seu comportamento no seu computador, cada segundo do que você faz**, e manda isso via relatório com uma análise da sua eficiência e produtividade.

O RescueTime é uma ferramenta disponível em inglês para Mac, Windows e Linux e é direcionada a profissionais que buscam otimizar seu tempo. Ele permite a monitoração de tudo que se faz no computador, desde o momento em que ligamos até quando desligamos.

Ele funciona identificando quanto tempo dedicamos a cada tarefa e, a partir daí, nos dá insights de como combater distrações que põe em risco nossa produtividade. Tudo de forma simples e automática. As análises são entregues em formas de gráficos bem didáticos e intuitivos, com fácil interpretação daquilo que precisamos otimizar em nossa rotina. Aposto que você já está pensando para quem poderia indicar essa ferramenta, né?

[ACESSAR AGORA](#)



#40 ONE TAB

Sabe aqueles momentos em que você está trabalhando ou navegando no computador e está com tantas abas abertas a ponto de quase se perder? E pior, a navegação começa a ficar lenta por conta da quantidade de materiais abertos e você acaba perdendo muito mais tempo do que pretendia em determinadas tarefas? A extensão para Google Chrome, One Tab, nasceu para ajudar nesse momentos.

Sempre que estiver com muitas abas abertas, clique no ícone da OneTab para converter todas as guias em uma única lista. Quando precisar acessá-las novamente, você pode restaurá-las individualmente ou todas de uma vez.

Com essa ferramenta, além de poupar até 95% de memória do navegador, você ganha tempo para finalizar suas tarefas de forma mais assertiva e prática.

[ACESSAR AGORA](#)



#41 BOOMERANG

Trata-se de um **plugin para o Gmail que agenda emails para serem enviados posteriormente e com fáceis lembretes**. Com a ferramenta, você pode escrever um email e programar para enviar automaticamente em um determinado momento. Basta escrever a mensagem que você normalmente enviaria e aí clicar em “enviar mais tarde”.

Você pode utilizar o calendário para escolher uma data ou ainda escrever no campo, por exemplo, “próxima segunda-feira”, que o Boomerang irá programar sua mensagem.

Existem situações em nossa rotina nas quais você precisa ter certeza de acompanhar o fluxo de mensagens dentro de um prazo específico, após enviar uma mensagem. Para isso, **você pode selecionar para ser lembrado apenas se ninguém responder ou independentemente disso**. Dessa forma, você não deixará as mensagens escaparem, terá um controle maior sobre isso e não esquecerá de acompanhar as pessoas.

[ACESSAR AGORA](#)



#42 QIPU

Trata-se de um app criado para atender a um público segmentado: o de microempreendedores individuais (MEI). O Qipu auxilia o MEI para que ele possa se organizar e também ficar atualizado sobre condições e especificidades de sua modalidade de empresa.

Com o aplicativo, **você consegue manter sua empresa em dia com as obrigações legais e organizada financeiramente**. Também é possível garantir os benefícios previdenciários por meio do pagamento dos impostos. Além disso, você pode utilizar o app para gerar guias de DAS, controlar finanças e emitir Notas Fiscais eletrônicas de Serviço diretamente pela plataforma gratuita.

A usabilidade do Qipu é bastante intuitiva, o que torna a experiência do usuário agradável no decorrer das funções. O menu do site também ajuda a solucionar dúvidas e encontrar páginas específicas como a seção “MEI”, na qual é possível acessar questões relacionadas ao tema. Há também um menu para o “Simples”, com opções de navegação para obter mais informações sobre o assunto.

[ACESSAR AGORA](#)



PARTE IX

FERRAMENTAS DE PERFORMANCE

Trazer o seu negócio, seja ele qual for, para o digital é cada vez mais indispensável. São inúmeros os exemplos de empresários que decolaram as vendas dos seus produtos ou serviços na internet. Isso sem contar a grande quantidade de iniciativas que já nascem no digital e que são um sucesso. E uma das maiores vantagens desse meio é a possibilidade de mensurar praticamente tudo o que os usuários fazem e/ou querem em relação ao que você oferece.

Se está pensando em explorar a internet ou já está inserido nela, você precisa pensar em ferramentas de performance. **Elas possibilitam que as informações fiquem disponíveis para a tomada de decisões e para otimizar os esforços de divulgação e até de logística do seu negócio com mais velocidade.** Por isso, selecionamos algumas ferramentas importantes que podem lhe ajudar.

Mas não se esqueça, não basta ter todos os dados levantados e reunidos, é preciso criar uma rotina de análise dos números e de tradução de todas as informações em insights. É isso que vai fazer com que você possa crescer.



#43 GOOGLE ANALYTICS

Tão importante quanto ter um site é medir o que acontece nele. Talvez uma das ferramentas mais conhecidas do mercado, o Google Analytics, **permite que você acompanhe as principais métricas de performance do seu site**. Por exemplo, fontes de tráfego, páginas mais acessadas, tempo de permanência nas páginas, informações sobre o seu público e muito mais.

No Google Analytics você consegue, inclusive, **criar testes A/B direcionando o tráfego para diferentes páginas**.

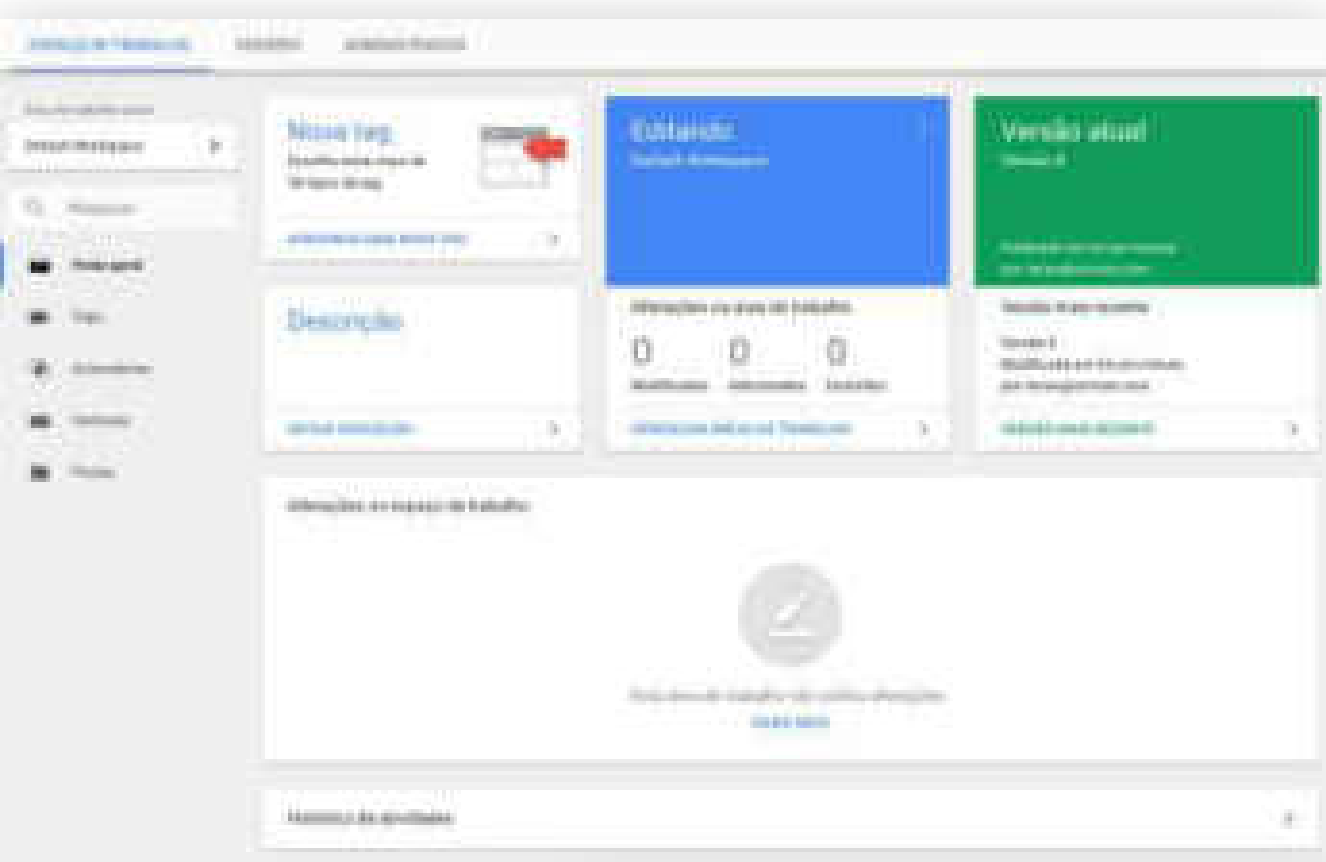
Para ter acesso basta criar uma conta no Google Analytics através de uma conta Google e instalar a Tag de acompanhamento no seu site. A partir daí, é só ficar de olho no que performa melhor e tirar insights para os seus próximos passos. Ah, ficou em dúvida sobre como instalar a Tag? Então confira a próxima ferramenta que separamos para você.

[ACESSAR AGORA](#)



#444 GOOGLE TAG MANAGER

Para instalar a Tag do Google Analytics e de muitas outras ferramentas, você pode utilizar o Google Tag Manager. Essa ferramenta **permite adicionar tags no seu site, criar eventos, popular pixels, como o do Facebook, e muito mais.**



O melhor é que para utilizar todas essas funcionalidades não é preciso mexer no código do site a cada alteração, o que acaba sendo muito complexo e, muitas vezes, depende de um desenvolvedor.

Para utilizar o GTM você instala somente o código de

acompanhamento da própria ferramenta de uma vez por todas e os demais pixels, códigos de acompanhamento, eventos, metas e etc são feitos dentro da própria ferramenta. Ainda é possível utilizar o modo de visualização para testar se as suas tags estão disparando corretamente antes de fazer a publicação das alterações.

[ACESSAR AGORA](#)



#45 GOOGLE TAG ASSISTANT

Publicou o código do Google Tag Manager no seu site e quer saber se ele está lá mesmo e se está funcionando? Ou quer identificar quais Tags um site possui? Então você precisa conhecer o Google Tag Assistant.

A ferramenta funciona como um **plugin para o Google Chrome e, depois de instalar, basta ativá-la e carregar a página para verificar as tags que uma página possui**. E o melhor: a ferramenta também informa se elas estão funcionando corretamente ou não.

Dessa forma, você não precisa esperar o tempo passar para verificar se o dados estão na ferramenta e, caso não estejam, ficar no prejuízo porque perdeu dias de monitoramento. Com o Tag Assistant é possível verificar na hora se as ferramentas estão funcionais e adiantar dias de trabalho.

[ACESSAR AGORA](#)



#46 FACEBOOK PIXEL HELPER

Gostou do Google Tag Assistant? Então você vai amar o Facebook Pixel Helper! **A ferramenta ajuda a verificar se o seu pixel do Facebook está funcionando corretamente.** E mais: ela também mostra quais eventos estão configurados para aquele pixel e aponta caso haja algum erro.

Instalar é muito fácil. Você pode fazer a instalação como um plugin do Google Chrome e, depois de ativado, cada vez que entrar em um site, se ficar azul, é porque existe um pixel do Facebook instalado na página. Aí é só explorar o eventos para conferir quais estão funcionando corretamente e garantir que as suas campanhas irão funcionar corretamente.



[ACESSAR AGORA](#)



#47

GOOGLE TRENDS

Quer saber o que é tendência no seu mercado? Ou quais tópicos o público quer saber sobre determinado assunto para produzir conteúdo? O Google Trends pode ser a solução para a sua necessidade.

Na ferramenta **é possível utilizar assuntos, termos de pesquisa e muito mais para saber o que é tendência em relação a determinado tema.** Ou até mesmo para planejar o seu estoque caso você tenha um negócio, já é possível conferir períodos do ano em que determinados mercados ficam mais aquecidos.

Ah, **você ainda pode pesquisar os seus concorrentes para entender quais os momentos em que eles possuem mais interesse entre o público.** Esse indicador pode lhe dar indícios da expansão ou do recolhimento que eles estão sofrendo.

Na ferramenta é possível ainda ver tendências por região geográfica, em diferentes períodos de tempo e até mesmo assuntos e termos relacionados com o seu. Enfim, as possibilidades são quase infinitas, basta criatividade para observar o seu contexto.

[ACESSAR AGORA](#)



#48 GOOGLE KEYWORD PLANNER

E, depois de observar o Google Trends, nada como **verificar quais palavras-chave você pode utilizar para ganhar destaque no seu nicho**, não é mesmo?

O KeyWord Planner foi criado principalmente para que anunciantes do Google Ads possam criar estimativas para suas campanhas. Entretanto, hoje é muito utilizado pelos profissionais de SEO.

A ferramenta funciona basicamente de duas formas. A primeira é verificar qual o volume de buscas para uma ou uma lista de palavras-chave. Assim, fica mais fácil saber em quais termos vale a pena investir (e lá você pode, inclusive, criar sua campanha e depois ativá-la no Google Ads) ou criar conteúdo.

A segunda forma é encontrar mais ideias de palavra-chave. Nesta funcionalidade é só subir algumas ideias de palavras-chave ou até mesmo a URL do seu site e a própria ferramenta vai sugerindo termos relacionados.

[ACESSAR AGORA](#)



#49 GOOGLE DATA STUDIO

E não adianta anunciar e ter as métricas do seu site sem criar uma rotina de monitoramento e análise, né? Logo, não poderíamos esquecer do Google Data Studio. **A ferramenta permite criar dashboards para acompanhar os seus resultados de campanha e os dados do seu site.**

A principal vantagem é poder **integrar o Data Studio com diversos tipos de fontes de dados fazendo com que a atualização seja automática**, o que economiza muito tempo, e para períodos customizáveis.

Essa talvez seja uma das ferramentas mais importantes para economizar o seu tempo e ajudar o seu negócio a crescer. Não basta instalar pixels e somente ter os dados, é preciso usá-los para gerar insights. São estes que farão com que você não tenha limites para alcançar os seus objetivos. Além disso, você ganha velocidade para decidir na hora certa quais rumos tomar.

[ACESSAR AGORA](#)



PARTE X

GROWTH HACKING

Este termo cunhado por Sean Ellis vem mudando drasticamente a rotina dos profissionais de marketing, pois nos faz cada vez mais testar coisas diferentes em busca de resultados diferentes, mas principalmente perpetuando os aprendizados.

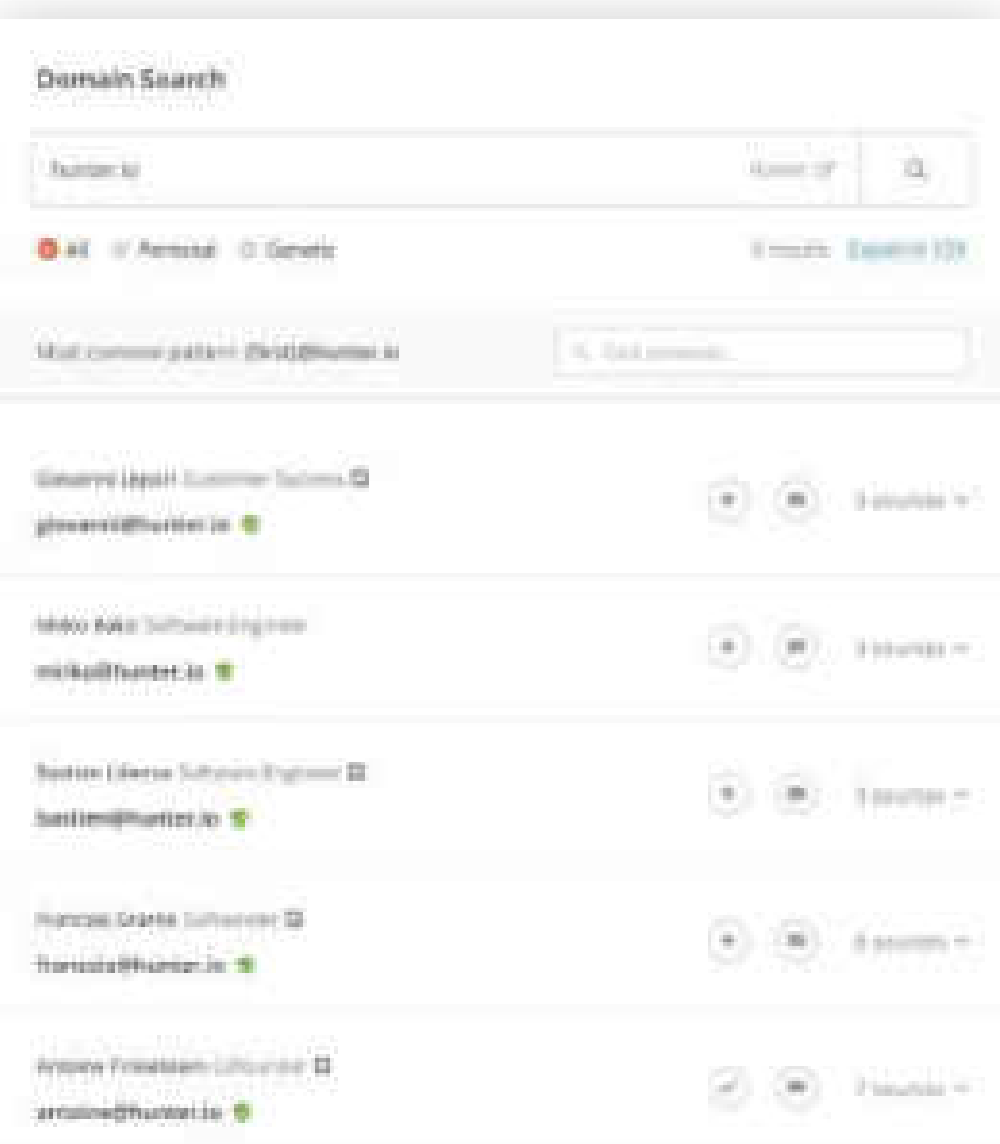
Então para fazer coisas diferentes, separei uma **lista de ferramentas que vão te ajudar em atividades diversas do dia a dia te tornando cada vez mais competitivo e assertivo.**

Mas para definições gerais vale lembrar que o profissional especialista em growth hacking tem foco em experimentar e testar táticas que possam gerar cada vez mais oportunidades de sucesso (estes são os hacks) e cria processos que vão impactar no crescimento rápido e sustentável da empresa (aqui fica o growth).



#50 HUNTER.IO

Sabe quando você olha para uma empresa e pensa: “Seria bem legal ter um email de alguém que trabalha lá para oferecer meus produtos e serviços!”. Pois é, o Hunter.io é uma excelente **ferramenta para localizar os emails públicos de empresas**.



De forma bem prática, **you inclui o site da empresa desejada e com um clique você tem acesso a uma lista de emails válidos para se comunicar**.

Outra feature legal da Hunter.io é uma ferramenta para validar se aquele email que você tem da empresa está ativo e é um email válido, vale muito testar.

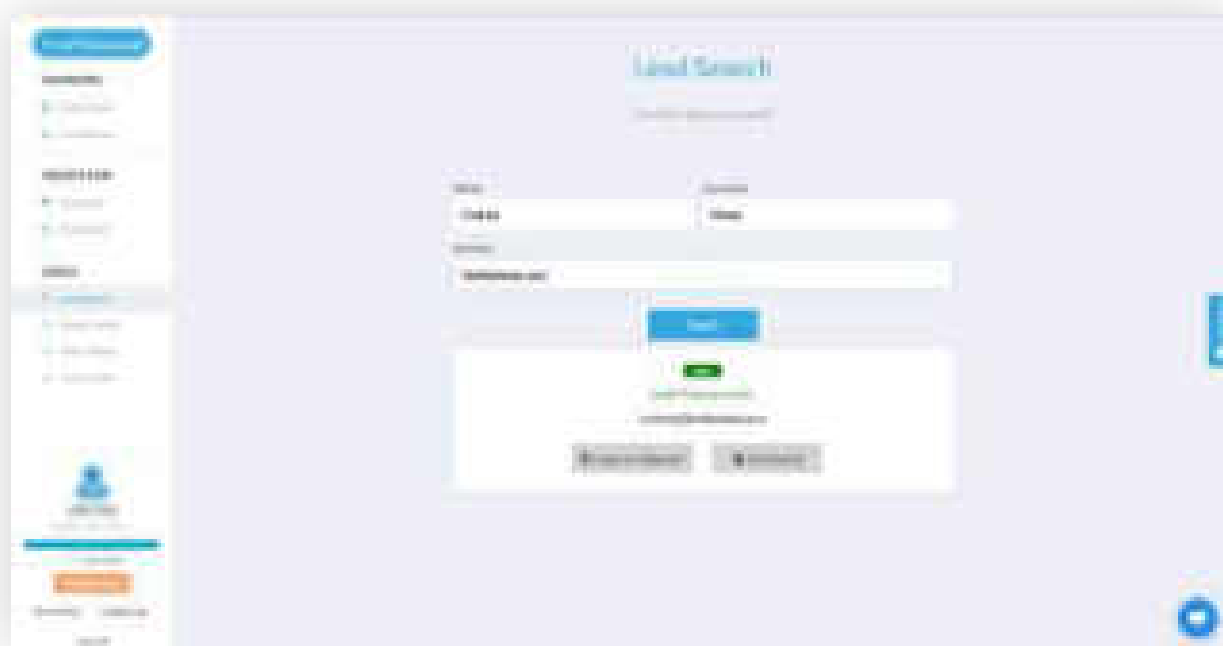
[ACESSAR AGORA](#)



#51 FIND THAT LEAD

O Hunter.io não conseguiu te ajudar? Não se preocupe e vamos de Find That Lead! **Com uma interface bem simples ele faz uma busca diferente de emails corporativos.**

O grande diferencial fica por conta das extensões: **no Chrome você instala e com apenas um clique ele lista todos os potenciais emails de contato da empresa**, sem mistério, um clique e você já vê todos os emails relacionados.



No Spreadsheet (ou Planilhas) do Drive, você pode integrar com a sua conta e transportar diretamente para uma planilha as funções de busca e validação. Muito prático e rápido.

Na versão paga você tem acesso a um painel de controle bem completo para você baixar, verificar e organizar todos os seus novos contatos

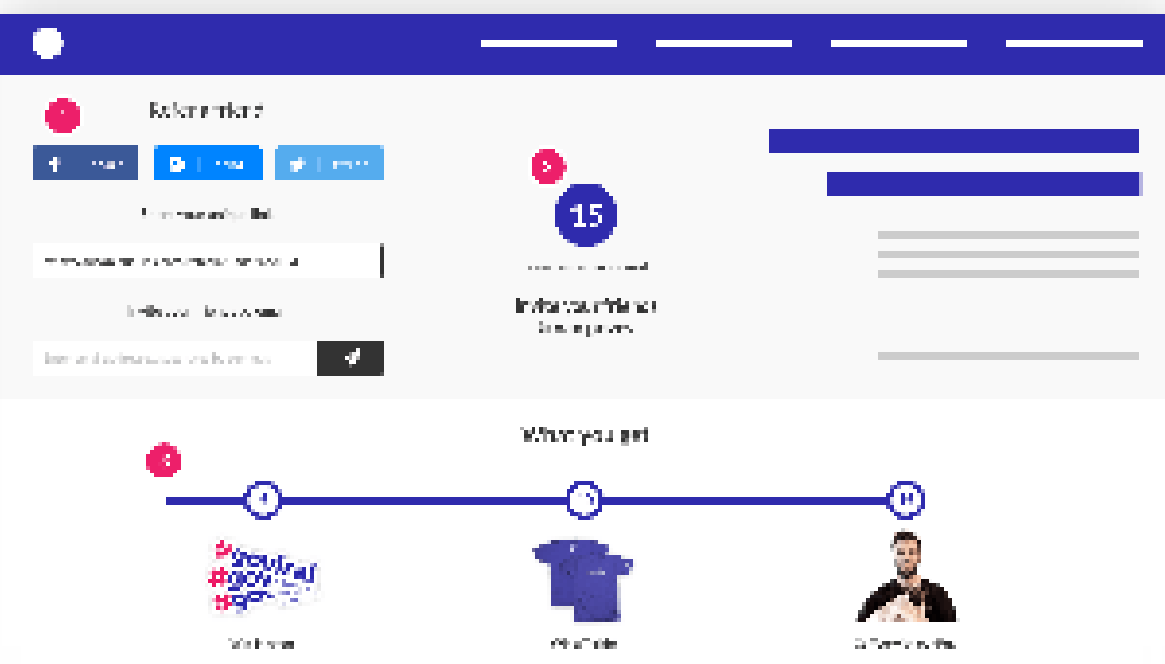
[ACESSAR AGORA](#)



#52 VIRAL LOOPS

Com certeza em algum momento você já pensou “e se meus clientes pudessem vender pra mim?!”, então você está pensando em **Member get member**.

Member get member, em tradução significa “cliente trás cliente”, é uma estratégia muito utilizada nos dias de hoje onde são oferecidas recompensas - monetárias ou não - por indicação de serviços.



O Viral Loops é sensacional para estes momentos, ele conta com diversos modelos de como aplicar a técnica e sem muita programação, direto **nele você consegue construir uma Landing Page e já rodar seu programa de indicações**.

Ele conta com features bem legais, como filtro de possíveis fraudes e um painel para você gerenciar todos que se inscrevem.

[ACESSAR AGORA](#)



#53 LAPA

Falando em Landing Pages, elas não precisam mais ser um mito na hora de colocar seu projeto na rua, o Lapa.ninja é **um site com diversas referências de Landing Pages muito bacanas para você desenvolver seu projeto.**

Você pode filtrar por cores, e aproveitar excelente referências para aplicar a cor da sua marca em páginas de conversão ou filtrar por categorias e visualizar formas bacanas de apresentar seu produto em formatos que funcionam para cada mercado ou ambiente.

Quer mais? **O Lapa.ninja ainda disponibiliza uma página com diversos projetos de interface, mockups e templates gratuitos** para você baixar e já utilizar no seu projeto.

[ACESSAR AGORA](#)



#544 FAKE MAIL GENERATOR

Provavelmente você já deve ter ficado curioso para saber o que contém naquele material da concorrência, ou quis baixar aquele relatório mas não queria colocar seu email na lista de inscritos né?!

É aí que o Fake Mail Generator entra em ação! Com **ele você pode criar um email temporário e acessar o que for enviado**, sem muita burocracia, é só colocar o nome que você deseja, selecionar o domínio que quer usar, apertar em Copy! Está feito!

Precisa ler o email e fazer alguma outra ação, basta esperar alguns segundos que ele vai exibir na mesma tela os emails recebidos para você não precisar se identificar ou cadastrar em qualquer lista.

[ACESSAR AGORA](#)



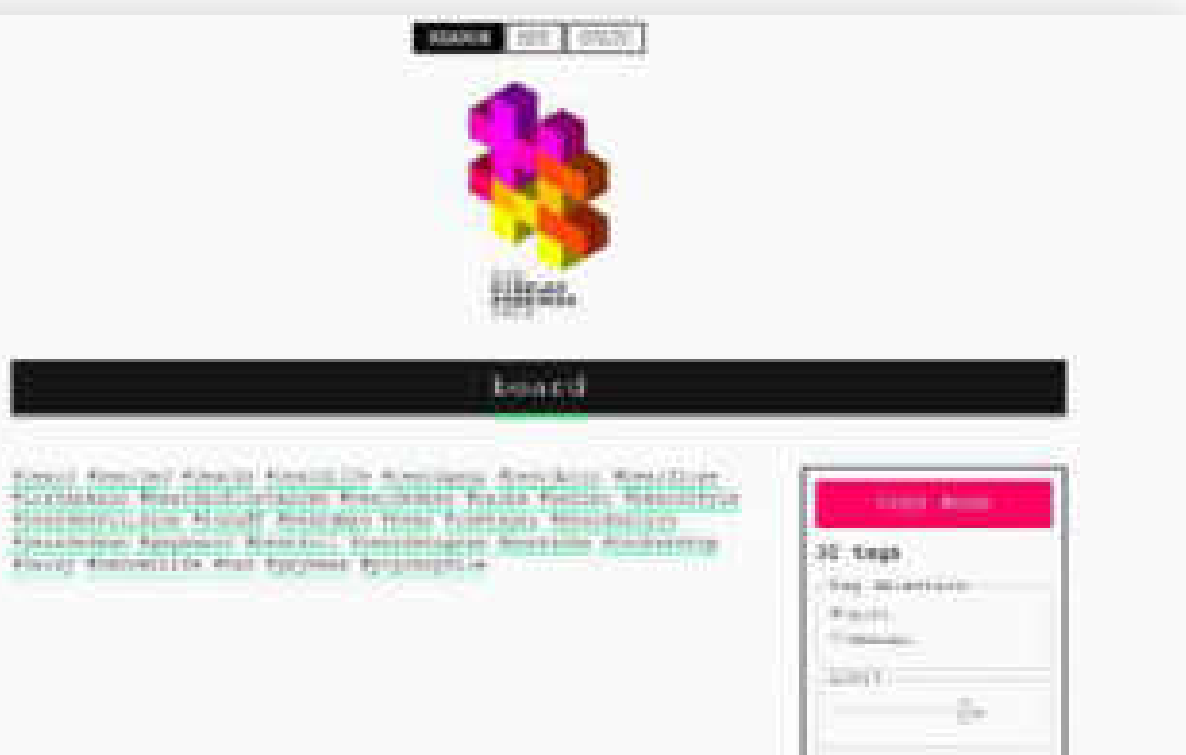
#55 FOR DISPLAY PURPOSES ONLY

Pensando em criar sua estratégia de marketing via instagram? Não se esqueça das Hashtags!

Elas são parte crucial para atingir públicos ainda maiores com os seus conteúdos, **inclusive agora você pode seguir hashtags, que funcionam dentro de uma galeria própria feita por diversos autores**, de acordo com o seu gosto.

Mas não sabe como fazer na hora de escolher as melhores? O For Display Purpose Only vai te ajudar na hora de escolher as melhores, basta incluir uma e deixar o restante com a ferramenta. **Ela vai listar Hashtags relacionadas e suas**

respectivas forças e ainda cria uma lista com as melhores já numa área de clique, então diga quantas você quer usar, copiar e colar.



[ACESSAR AGORA](#)



#56 XMIND

Quando você precisa resolver problemas e tem aquela chuva de ideias e informações, nada melhor que organizar tudo em um mapa mental, poder mover as ideias, organizar as informações e criar novas oportunidades.

O Xmind é **um dos melhores softwares para mapas mentais e ainda conta com uma versão em aplicativo para Android e iOS**. Ele permite diversos formatos de organização das informações, desde árvores, espinha de peixe entre vários outros modelos e principalmente com um visual muito bacana. Você ainda pode compartilhar e exportar suas informações sem grandes burocracias.

E como eles dizem, acredite, ideias dão em árvores!



[ACESSAR AGORA](#)



#57 MANYCHAT

Precisando melhorar seu atendimento na fanpage da sua marca? Chegou a hora de **criar seu próprio Bot e automatizar algumas ações simples que vão auxiliar no atendimento e na jornada do seu cliente.**

O ManyChat é uma excelente ferramenta para quem quer construir **experiências legais para seus clientes e com possibilidades incríveis.** Nele você pode construir automações e ações para fornecer informações ricas e úteis para seus clientes. Tem uma interface muito amigável, simples de ativar e com muitas oportunidades, só depende da sua criatividade!

[ACESSAR AGORA](#)



PARTE XI

FERRAMENTAS GRATUITAS KINGHOST

A gente sabe que nosso time de suporte arrasa, então pensamos, porque não ter um capítulo apenas com as ferramentas que eles utilizam todo dia na hora de resolver os problemas dos nossos clientes.

Pensando nas demandas do dia a dia, listamos **algumas ferramentas que podem te auxiliar na hora de buscar informações sobre os seus sites.**



#58 MEU IP

Super útil para aqueles momentos nos quais você precisa descobrir seu endereço de IP na Internet. A informação é bastante importante sobretudo para casos de conectividade.

O endereço de IP é a identificação de um dispositivo em uma rede. Cada computador possui um endereço de IP único e, através dele, uma máquina se comunica com as demais na Internet.

Mas em quais casos essa informação é importante? Por exemplo, caso você precise liberar acesso externo à uma base de dados do seu domínio ou em casos nos quais nosso suporte precisa identificar mais detalhes da sua rede para que seja possível prosseguir a resolução de alguma dificuldade na comunicação com o servidor.



[ACESSAR AGORA](#)

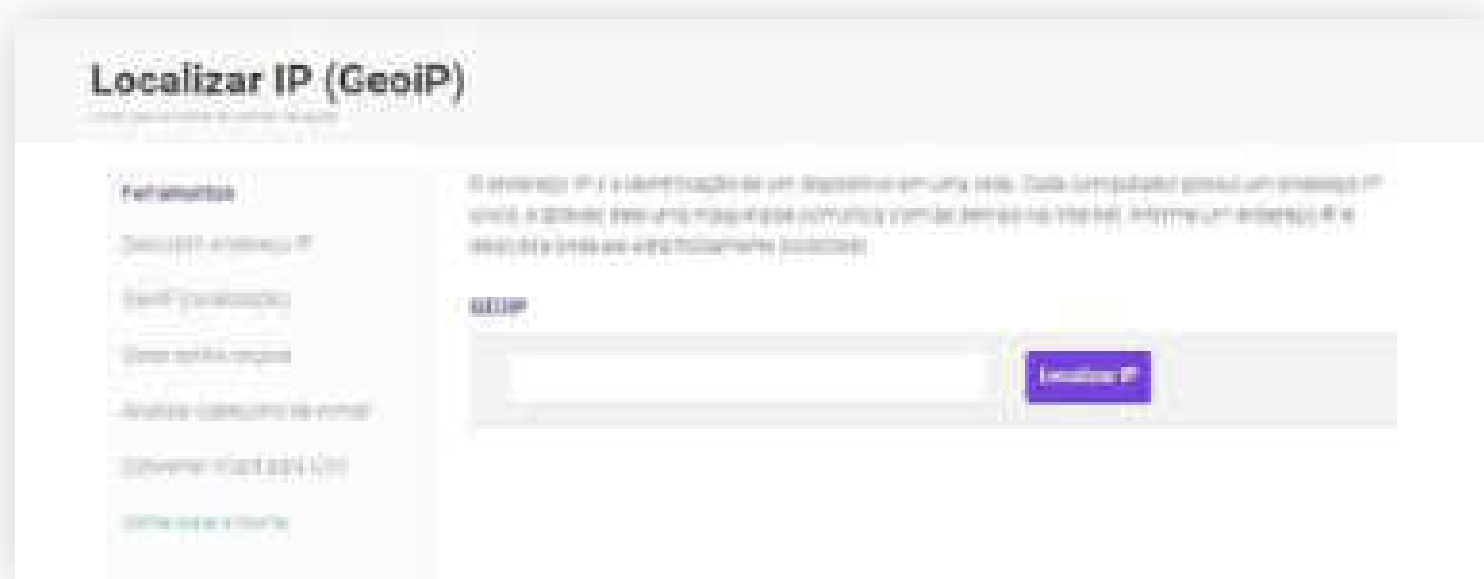


#59 GEOIP

Além do IP, às vezes você precisa de mais informações para saber como proceder, e é nesse caso que o GEO IP entra, além das informações de IP ele passa a te oferecer sua geolocalização.

Então se você precisa validar se é aquele IP mesmo que você precisa, porque não saber a cidade, estado e até o provedor relacionado?

Ele faz o caminho inverso do MEU IP e lista dados como cidade, país, estado e até o provedor que este IP está conectado. Se você precisa localizar de onde vem um IP que acessa seus dados, ele é uma excelente ferramenta para você.



[ACESSAR AGORA](#)



#60 WHOIS

Com essa ferramenta, disponível também entre as ferramentas gratuitas da wiki da KingHost, **é possível identificar todas as informações públicas de um registro de domínio internacional ou brasileiro.**



[ACESSAR AGORA](#)





Quem somos?

Presente no mercado desde 2006, a KingHost é uma das maiores empresas de Hospedagem de Sites do Brasil, com diversas soluções digitais para alavancar negócios na Internet. Já ajudou mais de 300 mil sites a alcançar seu sucesso e com mais de 60 mil clientes que confiam em seus serviços.

Entre os produtos estão serviços de Hospedagem de Sites, planos especializados para WordPress, específicos para desenvolvedores e projetos personalizados na área de soluções corporativas. Além de Cloud Web, Servidores Dedicados, soluções de marketing digital, como e-mail marketing, automação de marketing e relatórios de SEO (SEO Certo), e soluções de segurança e performance, como Varnish e Google PageSpeed.

Quer saber mais? Acesse king.host ou [fale com um de nossos especialistas por aqui](#).